

تاریخ دریافت: ۱۳۹۳/۱۱/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۴/۱۲/۲۱

رابطه کارایی سرمایه فکری با عملکرد مالی در صنعت فرآورده‌های نفتی

روح‌الله قابضی^۱ - سیدمحمود موسوی شیری^۲ - سودابه جلیلی انوشیروانی^۳
عبداله حبیبی محب‌سراج^۴

چکیده

در این تحقیق رابطه کارایی سرمایه فکری و اجزای آن (سرمایه انسانی، فیزیکی و ساختاری) با سه مولفه عملکرد مالی شامل سود هر سهم، بازده حقوق صاحبان سهام و بازده داراییها در بخش صنعت فرآورده‌های نفتی ایران به همراه دو متغیرکنترلی اندازه شرکت و اهرم مالی، آزمون شده است. به منظور آزمون فرضیه‌های تحقیق، اطلاعات بازده شرکت بخش صنعت فرآورده‌های نفتی پذیرفته شده در بورس تهران در طی سال‌های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۰ (شامل ۵۵ سال - شرکت) جمع‌آوری و با استفاده از روش پانل دیتا و رگرسیون چندگانه مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهد که بین سرمایه فیزیکی با سود هر سهم و بازده حقوق صاحبان سهام، ارتباط معنی داری وجود دارد. اما بین سرمایه فیزیکی و بازده دارایی‌ها رابطه‌ی معنی داری وجود ندارد. نتایج همچنین بیانگر این است که بین سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری با سود هر سهم، بازده حقوق صاحبان سهام و بازده دارایی‌ها رابطه‌ی معنی داری وجود دارد. در نهایت نتایج نشان دهنده‌ی این است که بین ضریب ارزش افزوده‌ی فکری و سود هر سهم ارتباط معنی داری وجود دارد، اما وجود رابطه‌ی معنی دار بین ضریب ارزش افزوده‌ی فکری با بازده حقوق صاحبان سهام و بازده دارایی‌ها تأیید نشد.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه فیزیکی، سرمایه ساختاری، عملکرد مالی، فرآورده‌های نفتی.

۱. عضو هیات علمی پژوهشگاه صنعت نفت.

۲. دانشیار حسابداری دانشگاه پیام نور. نویسنده مسئول: (mousavi.shiri@gmail.com)

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات یزد.

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات نیشابور.

مقدمه

در عصر حاضر نقش محوری فناوری به شدت مورد توجه قرار گرفته است و شرکت‌ها فقط محصول و خدمات تولید نمی‌کنند بلکه باید برای باقی ماندن در اقتصاد جدید ارزش افزوده خلق کنند در این میان بایستی درک کنند که چه قابلیت‌هایی برای حفظ مزیت رقابتی شدن لازم است، بنابراین مدیریت دانش و سرمایه فکری به مهارت اساسی مدیران تبدیل شده است (باقری و ساسانی، ۱۳۸۸). رویکرد اصلی از سوی دارایی‌های مشهود و ملموس به سوی سرمایه‌گذاران و پرداختن به دارایی‌های نامشهود رفته است. در یک اقتصاد دانش محور ثروت واقعی در جذب و بهره‌برداری از منابع تخصصی و برتر دانش و مهارت افراد، فرهنگ سازمانی، شهرت و خوشنامی نزد مشتریان و در یک کلام سرمایه فکری سازمانی است که اینگونه سرمایه‌های نامشهود سازمانی اغلب در ترازنامه انعکاس نیافته و در عین حال بر عملکرد ارزش و سودآوری سازمان تاثیر چشمگیری دارند (دموری و نظرزاده، ۱۳۹۱).

تغییر استراتژی از اقتصاد صنعتی به سمت اقتصاد دانش محور با چالش‌های بزرگی ماند پویایی و عدم اطمینان و پیچیدگی روبرو هستند که نیاز به آگاهی بیشتر در مورد سرمایه فکری و کنترل آن فزونی می‌یابد و این موضوع باعث شده است که شرکت‌ها دارایی‌های نامشهود خود را مدیریت کنند. سیستم حسابداری کنونی توانایی محاسبه و اندازه‌گیری دانش را با توجه به نقش پررنگ آن در ارزیابی عملکرد واحد تجاری ندارند و سازمانهایی که توجه به دانش را در مدیریت و اداره شرکت کم اهمیت تلقی نموده‌اند در تداوم فعالیت خود همواره با مشکل روبرو خواهند شد (نوری بروجردی، محمودی و هارون کلایی، ۱۳۸۹).

از آنجا که صورت‌های مالی تنها منبع رسمی گزارش مالی شرکت‌ها به افراد برون سازمانی از قبیل سهامداران و اعتباردهندگان و... است و عملکرد شرکت‌ها بر اساس اطلاعات یاد شده ارزیابی می‌شود و از طرفی این صورت‌ها سرمایه فکری را گزارش نمی‌کنند این سؤال مطرح می‌شود که آیا معیارهای عملکرد مالی علاوه بر سرمایه فیزیکی (دارایی‌های مشهود) در بر گیرنده نتایج سرمایه فکری (دارایی‌های نامشهود) نیز می‌باشد؟ شواهد نشان می‌دهد که شرکت‌ها، صنایع و در نهایت کشورهایی که به مدد خلق و مدیریت دارایی‌های فکری، محصولات و خدمات کارآمدتری به بازار ارایه می‌کنند توانسته‌اند در فتح بازارهای بین‌المللی موفق‌تر عمل کنند. علیرغم افزایش نقش

دارایی‌های فکری، توزیع این نقش در صنایع مختلف یکسان نبوده است. با توجه به اینکه صنعت فرآورده‌های نفتی جز صنایع مبتنی فن آوری‌های بالغ و غیر پیشرفته است لذا حدود ۷۰٪ از ارزش شرکت‌های برتر این صنعت در سطح بین‌المللی ریشه در دارایی‌های غیر فیزیکی دارد (باقری و صدرایی، ۱۳۸۸).

رشد و پیشرفت تکنولوژی اطلاعات و دانشی شدن اقتصاد جهان، باعث شده است که سازمان‌ها در محیطی قرار گیرند که ناگزیرند، برای بقای خود و پیروز شدن در دنیای رقابت دانایی محور، به دارایی‌های ناملموس خود اهتمام ورزند. اقتصاد نوین نقش مهمی در افزایش چشمگیر اهمیت سرمایه فکری داشته است (بیگ زاده و محمدی، ۱۳۸۹). در واقع امروزه سازمان‌ها با محیطی روبرو هستند که مشخصه آن افزایش پیچیدگی و جهانی شدن و پویایی است لذا سازمان‌ها با محیطی روبرو هستند، که برون رفت از این چالش‌ها مستلزم توجه بیشتر به توسعه و تقویت مهارت‌ها و تقویت‌های درونی است که این کار از طریق مبنای دانش سازمانی و سرمایه فکری صورت می‌گیرد، که سازمان‌ها از آنها برای رسیدن به عملکرد بهتر در دنیای کسب و کار استفاده می‌کنند. دانش و سرمایه فکری به عنوان استراتژی‌های پایدار برای حصول و نگهداری مزیت رقابتی سازمان‌ها تشخیص داده شده است (پهلوانیان، ۱۳۹۱). همچنین با توجه به روند رو به رشد و توسعه استفاده از انرژی‌های نو مانند انرژی هسته‌ای در سطح جهان هنوز عمده ترین بخش از تقاضای انرژی جهان توسط سوخت‌های فسیلی تامین می‌شود، که از مهمترین آنها نفت و گاز می‌باشد.

بنابراین با توجه به نقش و اهمیت سرمایه فکری در صنعت نفت و با توجه به اینکه ایران از جمله کشورهایی است که اساس اقتصاد آن بر درآمد حاصل از صادرات فرآورده‌های نفتی بنا شده است و اکثر شرکت‌های حوزه نفتی ایران به دلیل داشتن کارکنان با سطح بالای دانش و مستعد و سرمایه گذاری عظیم در زمینه تحقیق و توسعه و نیز مالکیت اختراعات و اکتشافات علمی گوناگون، در این تحقیق بر آن شدیم تا میزان همبستگی بین مولفه‌های عملکرد مالی که در قالب صورت‌های مالی گزارش می‌شود با سرمایه فکری و اجزای آن در صنعت نفت بررسی کنیم.

ادبیات تحقیق

اصطلاح سرمایه فکری اولین بار توسط جان کنت گالبرایت (۱۹۹۶) مطرح شد. گالبرایت اعتقاد داشت سرمایه فکری فرآیندی ایدئولوژیک و شامل جریان فکری است. اما

استوارت (۲۰۰۱) مدعی است که این موضوع اولین بار در سال ۱۹۵۸، هنگامی مطرح شده است که او و ایتمی در مورد جنبش سرمایه فکری با یگدیگر همکاری کردند. بطور کلی سرمایه فکری، معنایی بیشتر از هوش دارد و بامیزانی از عملیات فکری همراه است (بونیتس، ۱۹۹۸).

سرمایه فکری

سرمایه فکری شامل آن بخش از کل سرمایه یا دارایی شرکت است که مبتنی بر دانش بوده و شرکت، دارنده و مالک آن بشمار می‌آید. بنابراین سرمایه فکری هم می‌تواند شامل خود دانش (که بر مالکیت فکری و یا دارایی فکری یا شرکت تبدیل شده) و هم نتیجه نهایی فرایند انتقال آن باشد. تعریف قانونی مالکیت معنوی، تنها مواردی نظیر حق مالکیت اشیاء نظیر حق اختراع، نشان تجاری و حق تکثیر را شامل می‌شود این دارایی‌ها، تنها مشکل سرمایه فکری است که برای اهداف حسابداری مناسب است (نیکومرام واسحاقی، ۱۳۸۹).

سرمایه فکری در برگیرنده همه فرآیندها و دارایی‌هایی است که بطور معمول و سنتی در ترازنامه‌های شرکت‌ها منعکس نشده و معمولاً در چهار حوزه انسانی (شایستگی، گرایش‌های فکری و خلاقیت‌های فکری) سرمایه ساختاری (فرایندهای اجرایی) حقوق معنوی (دارائی‌های فرهنگی) و سرمایه ارتباطی (روابط تجاری با شرکاء، مشتریان، تامین کنندگان، مواد اولیه سهامداران و حسن شهرت) مورد بررسی قرار می‌گیرد (سپهر دوست و بشیرمطیعی، ۱۳۹۰). با توجه به تعاریف گوناگونی که از سرمایه فکری توسط اندیشمندان مختلف صورت گرفته است سرمایه فکری شامل سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی یا مشتری مداری است.

سرمایه انسانی

طبق تعریف رس و همکارانش (۱۹۹۷) کارکنان یک سازمان، سرمایه انسانی را از طریق شایستگی‌ها، طرز فکرها و زیرکی فکری خود خلق می‌کنند این شایستگی‌ها شامل مهارت، تحصیلات و طرز تفکر کارکنان است که اجزای رفتاری آنها را تحت پوشش قرار می‌دهد.

سرمایه ساختاری

طبق تعریف بنتیس و همکارانش (۲۰۰۰) سرمایه ساختاری شامل همه مخازن دانش غیر انسانی در سازمان بوده که شامل پایگاه داده ها، چارت‌های سازمانی، دستور العمل فرایندی، راهکارها و هر آن چیزی است که به سازمان، ارزشی بیشتر از دارائیهای مشهود آن می‌دهد.

سرمایه ارتباطی

مجموع دارائی‌هایی که روابط مشترک با محیط را سازماندهی و مدیریت می‌کنند این سرمایه شامل ارتباط با مشتریان، سهامدارن، عرضه کنندگان، رقبا، دولت، موسسه‌های دولتی و جامعه است (منوریان قلی پورویزدانی، ۱۳۸۵).

ارزش افزوده فکری

ارزش افزوده فکری ارزش پولی سرمایه فکری را بیان نمی‌کند بلکه، کارایی عوامل مختلف مربوط به سرمایه فکری را مورد بررسی قرار می‌دهد. بنابراین، در عمل ارزیابی می‌کند که چقدر به طور مؤثری سرمایه فکری سازمان بر ارزش سازمان می‌افزاید (آنتولا و همکاران ۲۰۰۵).

پیشینه تحقیق

نمازی و ابراهیمی (۱۳۸۸)، به بررسی تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداختند نتایج پژوهش حاکی از آن بود که صرف نظر از اندازه شرکت، ساختار بدهی و عملکرد مالی گذشته، بین سرمایه فکری و عملکرد مالی جاری و آینده شرکت، هم در سطح کلی شرکتهای و هم در سطح صنایع رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

قربانی، شهبایی، موسوی و انواری (۱۳۸۹)، با هدف بررسی تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی در صنعت داروسازی به انجام پژوهش پرداختند. نتایج پژوهش ایشان، بیانگر آن بود که استفاده کارا و مطلوب شرکتهای از منابع مادی و فکری بر شاخص سودآوری آنها اثر می‌گذارد همچنین، کارایی سرمایه انسانی بر بهره‌وری تأثیر منفی، و کارایی سرمایه ساختاری بر حقوق صاحبان سهام تأثیر مثبت دارد. پژوهشگران

معتقد بودند که بازار دارویی ایران کماکان به سرمایه‌های مادی بیشتر از سرمایه‌های فکری حساسیت نشان می‌دهد.

مرادزاده فرد و عدیلی (۱۳۹۰)، ارتباط بین مالکیت نهادی سهام و عملکرد سرمایه فکری را در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران بررسی کردند. نتایج تحقیق حاکی از این بود که بین سطح سرمایه گذاران نهادی و عملکرد سرمایه فکری رابطه مستقیم وجود دارد اما بین تمرکز سرمایه گذاران نهادی و عملکرد سرمایه فکری رابطه معنی داری وجود ندارد.

عباس‌زاده و هادوی (۱۳۹۱)، به بررسی تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته‌اند. معیارهای عملکرد مالی نرخ بازده دارایی، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری و ارزش افزوده اقتصادی در نظر گرفته شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین سرمایه فکری و هر پنج معیار رابطه معنی داری وجود دارد.

آپوهامی (۲۰۰۷)، تاثیر ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری را بر قیمت سهام بورس تایلند بررسی کرد. نتایج نشان داد، بین سرمایه فکری شرکت‌ها با افزایش قیمت سهام آن‌ها رابطه معناداری وجود دارد.

زیگان و مالول (۲۰۱۰)، به بررسی تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد اقتصاد (نسبت سود عملیاتی به کل فروش) عملکرد مالی (بازده دارایی‌ها) و بازار سهام (نسبت ارزش بازار به دفتری) پرداختند. نتایج تحقیق حاکی از آن است که سرمایه فکری تاثیر مثبتی بر عملکرد اقتصادی و مالی دارد اما رابطه سرمایه فکری و عملکرد بازار تنها برای صنایع با تکنولوژی بالا معنادار است.

مادیتینس و همکاران (۲۰۱۱)، رابطه بین اجزای سرمایه فکری و عملکرد مالی و بازار در بورس اوراق بهادار یونان را بررسی کردند. نتایج تحقیق حاکی از این است که بین عملکرد سرمایه فکری و عملکرد مالی و بازار سهام رابطه معنی داری وجود ندارد، و تنها رابطه بین سرمایه انسانی با بازده حقوق صاحبان سهام تایید می‌شود.

دارابی، کامران و قدیری (۲۰۱۲)، ارتباط بین سرمایه فکری و کیفیت سود را در بورس اوراق بهادار تهران بررسی کردند. نتایج تحقیق نشان حاکی از آنستکه بین سرمایه فکری و اجزای آن (سرمایه فیزیکی، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری) با کیفیت سود رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

رحمان شیپهان (۲۰۱۲)، به بررسی نقش سرمایه فکری در تعیین تفاوت بین بازار سهام و عملکرد مالی پرداختند. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۰ شرکت پذیرفته شده در بورس لندن بوده و برای اندازه گیری ضریب سرمایه فکری از مدل پالیک استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان دهنده آن است که بهره وری بیشتر سرمایه فکری منجر به بهبود عملکرد مالی می‌شود اما بین سرمایه فکری و بازار سهام ارتباط معنی داری وجود ندارد.

المسالی و اسماعیل (۲۰۱۲)، به بررسی ارتباط بین ویژگی‌های هیات مدیره (میزان سواد، تنوع ملیت، اندازه هیئت مدیره) و عملکرد سرمایه فکری در ۱۴۷ بانک در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس پرداختند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین ویژگی‌های هیات مدیره و عملکرد سرمایه فکری رابطه منفی و معنی داری وجود دارد.

استیو و لادیمر (۲۰۱۳)، به بررسی رابطه سرمایه فکری و اجزای آن بر عملکرد مالی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار صربستان پرداختند. نتایج تحقیق نشان دهنده رابطه معنی دار بین سرمایه فکری و اجزای آن با عملکرد مالی (سود خالص، بازده حقوق صاحبان سهام، بازده داراییها) می‌باشد.

علی بوجیلین و آفر حبیب (۲۰۱۳)، رابطه بین اجزای سرمایه فکری و بازده حقوق صاحبان سهام را در بورس اوراق بهادار فرانسه مورد بررسی قرار دادند. نتایج تحقیق نشان دهنده آن است که بین سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری با بازده حقوق صاحبان سهام رابطه معنی داری وجود ندارد اما بین سرمایه ارتباطی و بازده حقوق صاحبان سهام رابطه معنی داری وجود دارد.

فرضیه‌های تحقیق

فرضیه‌های اصلی تحقیق در بخش صنعت فرآورده‌های نفتی و بصورت زیر تدوین می‌گردد:

۱. بین ضریب ارزش افزوده فکری و سود هر سهم ارتباط معنی داری وجود دارد.
۲. بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده حقوق صاحبان سهام ارتباط معنی داری وجود دارد.
۳. بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده دارایی‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

شیوه سنجش متغیرهای تحقیق

متغیرهای مستقل

در این پژوهش برای سنجش سرمایه فکری از مدل پالیک (۱۹۹۸، ۲۰۰۰، ۲۰۰۴) استفاده می‌شود.

مزایای مدل پالیک

۱. مبنای سنجش در این مدل ثابت و استاندارد است بگونه‌ای که امکان مقایسه‌ی نمونه‌های بزرگ در صنایع مختلف را فراهم می‌کند.
 ۲. تمام داده‌های مورد استفاده در مقایسه VAIC، بر مبنای اطلاعات حسابرسی شده که عینی و قابل رسیدگی هستند زیرا سایر روشهای محاسبه‌ی سرمایه‌ی فکری، به دلیل ذهنی بودن شاخص‌های اصلی شان مورد انتقاد قرار می‌گیرند(ویلیام، ۲۰۰۳).
 ۳. روش ضریب ارزش افزوده فکری یک تکنیک ساده و شفاف است سادگی محاسباتی این روش امکان استفاده از آن را توسط ذی نفعان بدون سازمانی فراهم می‌کند سایر روشهای سنجش سرمایه فکری از این جهت محدود هستند، زیرا صرفاً توسط گروههای درون سازمانی یا به وسیله‌ی مدل‌ها، تحلیل‌ها و اصول‌های پیچیده محاسبه هستند(نمازی و ابراهیمی، ۱۳۸۸).
 ۴. کاربرد VAIC، برای تجزیه و تحلیل آماری نیز بهتر است، زیرا داده‌های ورودی مدل از صورتهای مالی و گزارش‌های سالانه قابل دستیابی است و در دسترس همگان است(اندرسون، ۲۰۰۴)
- سنجش کارایی سرمایه فکری و اجزای آن (کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه ساختاری)
- برای محاسبه ضریب ارزش افزوده فکری گام‌های زیر طی می‌شود.
- ابتدا ارزش افزوده شرکت با استفاده از فرمول زیر محاسبه می‌شود:

$$VA = OUT - IN$$

VA = ارزش افزوده شرکت

UT = کل درآمد حاصل از فروش کالاها و خدمات

IN = کل هزینه مواد، اجزا و خدمات خریداری شده

ارزش افزوده را می‌توان با استفاده از اطلاعات موجود در گزارش‌های سالانه به صورت زیر محاسبه کرد :

$$A + D + EC + OP = VA$$

OP = سود عملیاتی

EC = هزینه‌های کارکنان

D = استهلاک دارایی‌های مشهود

A = استهلاک دارایی‌های نامشهود

همانطور که کارایی منابع افزایش می‌یابد VA هم افزایش می‌یابد. به منظور دست یافتن به کارایی ایجاد ارزش شرکت، نتیجه فعالیت تجاری (ارزش افزوده) به منابعی که شامل سرمایه بکارگرفته شده، سرمایه ساختاری و سرمایه انسانی است ربط داده می‌شود. شاخص‌های کارایی ایجاد ارزش سرمایه فیزیکی، کارایی ایجاد ارزش سرمایه انسانی و کارایی ایجاد ارزش سرمایه ساختاری هنگامی که از ترازنامه استخراج شوند می‌توانند دقیق و عینی تلقی شوند. این ضرایب، مدیریت را قادر می‌سازند تا کارایی ایجاد ارزش منابع در شرکت را مجسم کند، یعنی بتواند ببیند که با هر پوند سرمایه گذاری در هر منبع، چه میزان ارزش جدید حاصل می‌شود و هر یک از منابع چقدر به طور موفق در دست یافتن به ارزش افزوده مشارکت دارند (پالیک ۲۰۰۰).

کارایی سرمایه انسانی

$$HCE = VA / HC$$

HCE = کارایی سرمایه انسانی

HC = سرمایه انسانی است که برابر است با کل هزینه حقوق و دستمزد شرکت

طبق فرمول فوق هزینه حقوق و دستمزد نوعی سرمایه گذاری است. براساس نظر پالیک (۲۰۰۴)، کارکنان و سرمایه فکری آنها باید در سطح مشابه سرمایه فیزیکی و مالی قرار گیرند.

کارایی سرمایه ساختاری

$$SC = VA - HC \text{ (سرمایه ساختاری)}$$

همانطور که معادله قبل نشان می‌دهد این شکل از سرمایه، یک شاخص مستقل نیست. این سرمایه به VA ایجاد شده وابسته است و عکس سهم HC است. یعنی، هرچه سهم سرمایه انسانی در VA ایجاد شده بیشتر باشد سهم سرمایه ساختاری کمتر است. در برخی از موارد، بعنوان مثال زمانی که VA کمتر از سرمایه گذاری‌ها در HC است، SC حتی وجود ندارد (پالیک ۲۰۰۴).

کارایی سرمایه ساختاری (SCE) طبق رابطه زیر محاسبه می‌شود:

$$SCE = SC / VA$$

به دلیل اینکه HC و SC در تولید VA به هم مربوط می‌شوند، کارایی‌های HC و SC به روش متفاوتی محاسبه می‌شود. اگر کارایی سرمایه ساختاری مشابه کارایی سرمایه انسانی محاسبه شود (VA/SC)، نتیجه‌ای غیرمنطقی حاصل خواهد شد. یعنی با کاهش کارایی HC، کارایی SC افزایش خواهد یافت که این امر غیر ممکن است. بر عکس، منطقی است که کارایی HC و کارایی SC افزایش یابد. زیرا در این حالت است که کارایی کل سرمایه فکری افزایش می‌یابد (جی گانت و پرویاتی، ۲۰۰۹).

با توجه به اینکه مجموع کارایی سرمایه ساختاری و کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه فکری را تشکیل می‌دهد لذا رابطه زیر را داریم:

$$ICE = HCE + SCE$$

$$ICE = \text{کارایی سرمایه فکری}$$

سرمایه فکری به تنهایی نمی‌تواند ایجاد ارزش کند، بنابراین به اطلاعاتی در مورد کارایی سرمایه فیزیکی هم نیاز است (پالیک ۲۰۰۴).

کارایی سرمایه فیزیکی:

$$CEE = VA / CE$$

$$CEE = \text{کارایی سرمایه فیزیکی}$$

CE = سرمایه فیزیکی است که برابر است با ارزش دفتری کل دارایی شرکت منهای دارایی‌های نامشهود آن

ضریب ارزش افزوده فکری

اخیراً، روش ضریب ارزش افزوده فکری برای سنجش توانایی فکری شرکت‌ها در میان پژوهشگران محبوبیت کسب نموده است (قوش و ماندل، ۲۰۰۹). ضریب ارزش افزوده

فکری ارزیابی می‌کند که با هر واحد پول سرمایه گذاری شده در هر منبع، چه مقدار ارزش جدید حاصل شده است (پالیک، ۲۰۰۴).

لازم است خاطر نشان شود که روش ضریب ارزش افزوده فکری فقط سرمایه بکارگرفته شده، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری را در نظر می‌گیرد و به سرمایه رابطه‌ای به گونه رسمی توجه نمی‌کند.

$$CEE + VAIC = ICE$$

$$VAIC = \text{ضریب ارزش افزوده فکری}$$

متغیرهای وابسته :

سود هر سهم

$$EPS = CSNI / NCS$$

$EPS =$ سود هر سهم

$CSNI =$ سود خالص متعلق به سهامداران عادی

$NCS =$ تعداد سهام عادی منتشره در پایان سال

نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

$$ROE = NI / SHE (A)$$

$ROE =$ نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

$NI =$ سود خالص

$SHE (A) =$ حقوق صاحبان سهام (بطور میانگین)

این نسبت بیانگر کارایی استفاده از حقوق صاحبان سهام عادی است و میزان سود شرکت در ازای یک ریال حقوق صاحبان سهام را نشان می‌دهد.

نرخ بازده دارایی‌ها

$$ROA = NI / TA (A)$$

$ROA =$ نرخ بازده دارایی‌ها

$NI =$ سود خالص

$TA (A) =$ کل دارایی‌ها (بطور میانگین)

این نسبت بیانگر کارایی استفاده از دارایی‌ها است و میزان سود به ازای هر ریال از وجوه سرمایه گذاری شده در شرکت را نشان می‌دهد.

متغیرهای کنترلی

اندازه (SIZE) شرکت معادل لگاریتم طبیعی جمع دارایی‌ها و اهرم مالی (LEV) معادل نسبت کل دارایی‌ها به کل بدهی‌ها در نظر گرفته شد.

برای آزمون فرضیه‌ها از مدلهای زیر استفاده می‌شود:

مدل‌ها	فرضیه‌ها
$EPS=B_0+B_1VACI+B_2STVA+B_3VAHU+B_4VACE+B_5SIZE+B_6LEV$	فرضیه‌ی ۱
$ROE=B_0+B_1VACI+B_2STVA+B_3VAHU+B_4VACE+B_5SIZE+B_6LEV$	فرضیه‌ی ۲
$ROA=B_0+B_1VACI+B_2STVA+B_3VAHU+B_4VACE+B_5SIZE+B_6LEV$	فرضیه‌ی ۳

روش تحقیق

این تحقیق از لحاظ تقسیم بندی برحسب هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و نوع تحقیق آن همبستگی و از لحاظ روش شناسی پس رویدادی است. هدف از این نوع تحقیقات بررسی روابط موجود بین متغیرهاست و داده از محیطی که بگونه‌ای طبیعی وجود داشته اند و یا از وقایع گذشته که بدون دخالت مستقیم پژوهشگر، رخ داده است جمع آوری و تجزیه و تحلیل می‌شوند. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها و آزمون فرضیه‌های پژوهش از آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی با استفاده از روش پنل دیتا استفاده شده است.

جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

جامعه آماری تحقیق شرکتهای صنعت فرآورده‌های نفتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که نمونه‌های تحقیق با در نظر گرفتن شرایط زیر انتخاب شده اند:

- (۱) قبل از سال ۸۶ در بورس پذیرفته شده باشد.
- (۲) دوره مالی آنها منتهی به پایان اسفندماه باشد.
- (۳) طی سال‌های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۰ تغییر سال مالی و توقف عملیات نداشته باشد.

۴) صورت‌های مالی و یادداشت‌های توضیحی همراه شرکت‌ها، در بازه زمانی مذکور به گونه‌ای کامل در سایت بورس اوراق بهادار موجود باشد.

با توجه به شرایط فوق، اطلاعات ۱۱ شرکت برای ۵ سال (۵۵ سال - شرکت) به عنوان نمونه انتخاب گردید.

فهرست شرکتهای نمونه:

۱	نفت بهران	۷	پتروشیمی خارک
۲	نفت پارس	۸	پتروشیمی فن آوران
۳	پالایشگاه نفت اصفهان	۹	پتروشیمی فارابی
۴	پالایشگاه نفت تبریز	۱۰	پتروشیمی آبادان
۵	پتروشیمی اصفهان	۱۱	پتروشیمی شیراز
۶	پتروشیمی شازند		

متغیرهای تحقیق:

- الف) متغیر مستقل: ۱- سرمایه فیزیکی ۲- سرمایه انسانی ۳- سرمایه ساختاری ۴- سرمایه فکری
- ب) متغیر وابسته (عملکرد مالی): ۱- سود هر سهم ۲- نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ۳- نرخ بازده داراییها
- ج) متغیر کنترلی: شامل ۱- اهرم مالی ۲- اندازه شرکت

بحث و تجزیه و تحلیل داده ها:

آمار توصیفی متغیرهای تحقیق

جدول ۱- نتایج آمار توصیفی متغیرها

متغیر	میانگین	میانه	ماکزیمم	مینیمم	انحراف معیار	چولگی
سود هر سهم	۱۳۴۵٫۸۷	۸۳۷	۱۳۰۷۷	۰/۰۰	۱۸۹۲/۰۹	۴/۵۰
بازده دارایی ها	۰/۲۲	۰/۱۸	۰/۸۰	-۰/۱۱	۰/۲۰	۱/۱۳
بازده حقوق صاحبان سهام	۰/۳۷	۰/۳۷	۱/۲۰	-۰/۵۷	۰/۳۱	-۰/۵۱
کارایی سرمایه فیزیکی	۰/۴۲	۰/۳۶	۰/۹۸	-۰/۱۰	۰/۲۹	۰/۵۴
کارایی سرمایه انسانی	۱۱/۱۹	۵/۷۶	۵۱/۰۴	۰/۹۱	۱۱/۷۷	۱/۴۶
کارایی سرمایه ساختاری	۰/۶۷	۰/۷۸	۰/۹۷	۰/۱۰	۰/۲۷	-۰/۶۹
ضریب ارزش افزوده فکری	۱۲/۲۹	۶/۷۳	۵۲/۴۷	۰/۹۱	۱۱/۹۷	۱/۴۳
اهرم مالی	۰/۵۶	۰/۵۷	۰/۸۸	۰/۱۶	۰/۱۸	۰/۱۵-
اندازه شرکت	۱۴/۹۶	۱۵/۲۸	۱۷/۳۰	۱۲/۴۲	۱/۱۲	-۰/۴۵

نتایج آزمون فرضیه‌ها

آزمون ایستایی در داده‌های ترکیبی:

اغلب مدل‌های اقتصاد سنجی که در دهه‌های اولیه مورد استفاده قرار می‌گرفت بر فرض پایایی سری‌های مورد بحث استوار بود. بعداً که ناپایایی اکثر سری‌های زمانی آشکار شد به کارگیری متغیرها بعد از آزمون‌های پایایی مربوطه انجام می‌شود. به این دلیل در این قسمت بحث پایایی متغیرها و آزمون‌های آن در داده‌های مقطعی مورد بحث قرار می‌گیرد.

نتایج حاصل از آزمون درجه جمعی بودن متغیرها نشان می‌دهد که متغیرهای سود هر سهم، سرمایه فیزیکی، اهرم مالی و اندازه شرکت، جمعی از درجه صفر بوده و بنابراین مانا (در سطح) هستند، هم‌چنین برای متغیرهای دیگر که مانا در سطح نبودند، پس از یک بار تفاضل‌گیری آزمون انجام شده و نتایج نشان داد که متغیرهای بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارایی‌ها، کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه ساختاری و ضریب ارزش افزوده فکری در سطح نامانا بوده و $I(1)$ هستند، ملاحظه می‌شود که هیچ کدام از متغیرهای مورد بررسی، جمعی از مرتبه ۲ یا بالاتر نیستند.

جدول ۲- نتایج بررسی ایستایی متغیرهای تحقیق

متغیر مورد بررسی	آماره آزمون فیشر	سطح معناداری	نتیجه آزمون
EPS	۵۱/۱۰۳۵	۰/۰۰۰۴	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر مانا و I(0) است
ROE	۳۲/۳۷۹۱	۰/۰۷۱۲	فرضیه صفر رد نمی‌شود، متغیر نامانا است
تفاضل مرتبه اول ROE	۳۲/۳۴۱۹	۰/۰۱۲۹	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر اصلی با یک بار تفاضل گیری مانا می‌شود I(1)
ROA	۲۳/۳۹۶۱	۰/۳۷۹۷	فرضیه صفر رد نمی‌شود، متغیر نامانا است
تفاضل مرتبه اول ROA	۳۳/۱۶۶۲	۰/۰۳۲۴	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر اصلی با یک بار تفاضل گیری مانا می‌شود I(1)
کارایی سرمایه فیزیکی	۳۶/۳۵۰۳	۰/۰۲۷۸	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر مانا و I(0) است
کارایی سرمایه انسانی	۳۰/۲۸۹۳	۰/۱۱۱۶	فرضیه صفر رد نمی‌شود، متغیر نامانا است
تفاضل مرتبه اول کارایی سرمایه انسانی	۳۷/۸۹۱۹	۰/۰۱۸۸	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر اصلی با یک بار تفاضل گیری مانا می‌شود I(1)
کارایی سرمایه ساختاری	۰/۷۴۹۷	۰/۲۶۲۶	فرضیه صفر رد نمی‌شود، متغیر نامانا است
تفاضل مرتبه اول کارایی سرمایه ساختاری	۴۴/۵۲۲۲۲	۰/۰۰۳۰	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر اصلی با یک بار تفاضل گیری مانا می‌شود I(1)
ضریب ارزش افزوده فکری	۳۰/۵۳۱۳	۰/۱۰۶۱	فرضیه صفر رد نمی‌شود، متغیر نامانا است
تفاضل مرتبه اول ضریب ارزش افزوده فکری	۳۶/۵۶۳۰	۰/۰۲۶۴	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر اصلی با یک بار تفاضل گیری مانا می‌شود I(1)
اهرم مالی	۷۱/۶۵۷۸	۰/۰۰۰۰	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر مانا و I(0) است
اندازه شرکت	۷۰/۶۵۶۲	۰/۰۰۰۰	فرضیه صفر رد می‌شود، متغیر مانا و I(0) است

برای انتخاب بین روش‌های داده‌های تلفیقی و داده‌های ترکیبی از آزمون آماره F لیمر استفاده شد. خروجی آزمون به شرح زیر است:

جدول ۳- نتایج آزمون F: لیمر

نتیجه	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره F	متغیر مستقل در مدل	متغیر وابسته در مدل
مناسب بودن مدل پانل دیتا	۰/۰۰۰۰	(۱۰/۴۱)	۱۰/۳۳۰۸	کارایی سرمایه فیزیکی	EPS
مناسب بودن مدل پانل دیتا	۰/۰۰۰۰	(۱۰/۳۰)	۲۲/۰۵۵۹	کارایی سرمایه انسانی	
مناسب بودن مدل پانل دیتا	۰/۰۰۰۰	(۱۰/۳۰)	۲۱/۷۱۷۱	کارایی سرمایه ساختاری	
مناسب بودن مدل پانل دیتا	۰/۰۰۰۰	(۱۰/۳۰)	۲۲/۰۴۲۱	ضریب ارزش افزوده فکری	
مناسب بودن مدل پانل دیتا	۰/۰۱۶۹	(۱۰/۳۰)	۲/۷۰۹۳	کارایی سرمایه فیزیکی	ROE
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۹۹۹	(۱۰/۳۰)	۰/۰۷۸۸	کارایی سرمایه انسانی	
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۹۸۳	(۱۰/۳۰)	۰/۱۵۲۴	کارایی سرمایه ساختاری	
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۹۹۹	(۱۰/۳۰)	۰/۰۷۴۲	ضریب ارزش افزوده فکری	ROA
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۶۶۱۶	(۱۰/۳۰)	۰/۷۶۳۳	کارایی سرمایه فیزیکی	
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۹۴۰	(۱۰/۳۰)	۰/۲۰۶۱	کارایی سرمایه انسانی	
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۷۹۰	(۱۰/۳۰)	۰/۲۸۷۷	کارایی سرمایه ساختاری	
برآورد به روش رگرسیون معمولی	۰/۹۹۴۰	(۱۰/۳۰)	۰/۲۰۶۵	ضریب ارزش افزوده فکری	

ابتدا به کمک آزمون F لیمر مشخص می‌شود که آیا می‌بایست داده‌های آماری را روی هم انباشته کرد و به روش OLS معمولی (پولینگ دیتا) برآورد را انجام داد یا روش پانل دیتا مناسب است؟ با استفاده از F لیمر می‌توان وجود ناهمگنی را در بین مقاطع مشخص کرد. فرضیه صفر آماره F مبتنی بر همگن بودن مقاطع (پولینگ دیتا بودن

داده‌های آماری) است، چنانچه فرضیه صفر رد شود، فرضیه مقابل آن مبتنی بر وجود ناهمگنی در بین مقاطع (پانل دیتا بودن داده‌های آماری) پذیرفته می‌شود. نتایج آزمون F لیمر در جدول فوق انعکاس یافته است.

پس از آنکه مشخص شد ناهمگنی در مقاطع وجود دارد و مدل داده‌های ترکیبی انتخاب شد، برای تشخیص و شناخت درست مدل مورد استفاده و اینکه مدل اثرات ثابت موضوع روش تخمین است یا مدل اثرات تصادفی، از آزمون هاسمن استفاده می‌نماییم. فرضیه صفر آزمون هاسمن مبتنی بر تصادفی بودن خطاهای برآوردی است.

جدول ۴- نتایج آزمون هاسمن

نتیجه	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره χ^2	متغیر مستقل در مدل	متغیر وابسته در مدل
برآورد مدل با اثرات ثابت	۰/۰۰۰۰	۳	۴۶/۱۹۱۵	کارایی سرمایه فیزیکی	EPS
برآورد مدل با اثرات تصادفی	۰/۶۱۰۶	۳	۱/۸۱۹۸	کارایی سرمایه انسانی	
برآورد مدل با اثرات تصادفی	۰/۷۰۳۵	۳	۱/۴۰۸۵	کارایی سرمایه ساختاری	
برآورد مدل با اثرات تصادفی	۰/۶۱۹۶	۳	۱/۷۷۸۴	ضریب ارزش افزوده فکری	
برآورد مدل با اثرات ثابت	۰/۰۰۰۰	۳	۲۵/۶۷۵۵	کارایی سرمایه فیزیکی	ROE

خروجی این آزمون، آماره χ^2 آزمون هاسمن است که اگر سطح معناداری آن کوچک‌تر از ۱ باشد، مدل اثرات ثابت در سطح ۹۰ درصد به بالا پذیرفته می‌شود. همان‌طور که از خروجی آزمون هاسمن داده‌های تحقیق بر می‌آید، برای مدل مربوط به متغیر وابسته EPS در تمامی مدل‌ها به جز سرمایه فیزیکی سطح معنی‌داری بیشتر از ۰,۰۵ بوده و لذا فرض صفر آزمون هاسمن پذیرفته شده که مبتنی بر تصادفی بودن اثرات می‌باشد.

نتایج برآورد مدل

پس از مشخص شدن بهترین نوع برآورد مدل‌ها به برآورد مدل‌ها پرداخته شد که نتایج به شرح زیر است:

نتایج آزمون فرضیه اول:

بین ضریب ارزش افزوده فکری و سود هر سهم ارتباط معنی داری وجود دارد.

جدول ۵- نتایج ارتباط ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن با سود هر سهم

متغیر وابسته : EPS					
ضریب ارزش افزوده فکری	کارایی سرمایه ساختاری	کارایی سرمایه انسانی	کارایی سرمایه فیزیکی	متغیر مستقل	
۰/۱۲۵۳	۰/۲۱۷۹	۰/۲۱۹۶	۰/۷۲۴۷	ضریب تعیین	نتایج رگرسیون
۲/۲۱۲۱	۲/۴۰۶۰	۲/۴۰۲۷	۲/۰۶۰۵	دوربین واتسن	
۰/۸۵۹۵	۳/۷۱۴۸	۳/۷۵۲۷	۸/۳۰۴۲	آزمون F	
۰/۴۷۹۸	۰/۰۱۸۹	۰/۰۱۸۲	۰/۰۰۰۰	سطح معنی داری	
۵۴۷۵/۶۱	۱۹۳۲/۴۰	۱۶۵۸/۹۹	۵۵۳۵۰	ضریب ثابت	بتا
-۶/۷۳۷۶	۱۴۸/۶۸	۲/۷۶۵۴	۶۲۲/۷۷	متغیر مستقل	
-۲۲۴۸/۷۹	-۲۶۴۶/۲۶	-۲۶۱۰/۳۲	۸۲۷۲/۱۴	اهرم مالی	
-۲۰۴/۲۲۳۲	۴۵/۹۴۵۶	۶۲/۷۵۰۶	-۳۹۳۴/۸۰	اندازه شرکت	
۱/۰۶۷۲	۰/۶۲۶۷	۰/۵۱۸۸	۷/۰۳۸۳	ضریب ثابت	آماره تی
-۰/۳۸۶۵	۰/۲۳۸۹	۰/۳۸۸۵	۰/۵۵۵۸	متغیر مستقل	
-۱/۴۸۸۷	-۲/۹۷۸۰	-۲/۹۸۹۴	۳/۳۲۷۳	اهرم مالی	
۰/۶۵۹۵	۰/۲۲۶۱	۰/۲۹۹۹	-۷/۰۹۹۰	اندازه شرکت	
۰/۳۰۰۰	۰/۵۳۴۴	۰/۶۰۶۷	۰/۰۰۰۰	ضریب ثابت	سطح معنی دار
۰/۷۰۳۹	۰/۸۱۲۴	۰/۶۹۹۷	۰/۵۸۱۳	متغیر مستقل	
۰/۱۵۳۹	۰/۰۰۴۹	۰/۰۰۴۸	۰/۰۰۱۹	اهرم مالی	
۰/۵۱۷۹	۰/۸۲۲۳	۰/۷۶۵۸	۰/۰۰۰۰	اندازه شرکت	

همان گونه که در جدول فوق مشاهده می‌شود، مدلی که براساس متغیر وابسته EPS و متغیر مستقل سرمایه فکری می‌باشد، دارای سطح معنی دار بیشتر از ۰,۰۵ بوده و لذا رابطه معنی داری بین ضریب ارزش افزوده فکری و EPS وجود ندارد. این درحالیستکه در سایر مدل‌ها رابطه معنی داری بین کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی

سرمایه انسانی و کارایی سرمایه ساختاری با سود هر سهم وجود دارد. که سطح معنی داری آن بترتیب (۰,۰۰۰,۰,۰ ۱۸۲۲,۰,۰ ۱۸۹) می باشد.

نتایج آزمون فرضیه دوم:

بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده حقوق صاحبان سهام ارتباط معنی داری وجود دارد.

جدول ۶- نتایج رابطه ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن با بازده حقوق صاحبان سهام

متغیر وابسته : ROE					
متغیر مستقل	کارایی سرمایه فیزیکی	کارایی سرمایه انسانی	کارایی سرمایه ساختاری	ضریب ارزش افزوده فکری	
ضریب تعیین	۰/۱۷۸۵	۰/۲۰۰۴	۰/۴۷۶۶	۰/۴۸۶۶	نتایج رگرسیون
دوربین واتسن	۲/۵۸۲۵	۳/۲۹۲۵	۲/۸۲۶۱	۱/۹۷۲۲	
آزمون F	۲/۸۹۷۱	۳/۳۳۴۲	۱۲/۱۴۲۴	۵/۶۸۸۰	
سطح معنی داری	۰/۰۴۶۸	۰/۰۲۲۸	۰/۰۰۰۰	۰/۰۰۶۳	
ضریب ثابت	۰/۳۸۰۶	۰/۸۸۸۲	۰/۸۷۴۹	۱/۱۸۳۲	
متغیر مستقل	*۰/۵۳۱۴	*۰/۰۱۷۳	*۲/۵۰۸۹	*۰/۰۱۸۷	بتا
اهرم مالی	-۰/۰۵۶۴	-۰/۱۶۷۳	-۰/۱۳۰۹	-۰/۲۱۰۷	
اندازه شرکت	-۰/۰۳۷۴	-۰/۰۵۱۸	-۰/۰۶۱۹	-۰/۰۶۶۸	
ضریب ثابت	۰/۴۲۵۶	۰/۸۸۹۶	۱/۰۹۲۸	۱/۷۱۲۱	آماره تی
متغیر مستقل	۳/۱۱۷۰	۲/۸۴۰۳۳	۵/۷۸۵۲	۲/۷۹۳۲	
اهرم مالی	-۰/۱۸۰۲	-۰/۴۶۷۰	۰/۴۴۰۹	-۰/۸۱۴۴	
اندازه شرکت	-۰/۷۴۹۳	-۰/۸۹۹۹۷	-۱/۳۴۰۸	-۱/۶۵۴۸	
ضریب ثابت	۰/۶۷۲۰	۰/۳۷۹۰	۰/۲۸۱۰	۰/۱۰۴۰	سطح معنی دار
متغیر مستقل	۰/۰۰۳۴	۰/۰۰۷۱	۰/۰۰۰۰	۰/۰۱۲۰	
اهرم مالی	۰/۸۵۷۹	۰/۶۴۳۰	۰/۶۶۱۶	۰/۴۲۹۰	
اندازه شرکت	۰/۴۵۸۰	۰/۳۷۳۶	۰/۱۸۷۵	۰/۱۱۵۳	

همان گونه که در جدول فوق مشاهده می شود، تمامی مدل هایی که براساس متغیر وابسته ROE می باشد، دارای سطح معنی دار کمتر از ۰,۰۵ بوده و لذا مدل معنی دار است. بنابراین ارتباط معنی داری بین کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی سرمایه انسانی،

کارایی سرمایه ساختاری و سرمایه فکری با بازده حقوق صاحبان سهام وجود دارد. که سطح معنی داری آن بترتیب (۰,۰۰۶,۰,۰۰۰,۰,۰۲۸,۰,۰۴۶) می‌باشد.

نتایج آزمون فرضیه سوم:

بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده دارایی‌ها ارتباط معنی داری وجود دارد.

جدول ۷- نتایج ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن با بازده دارایی‌ها

متغیر وابسته: ROA					
ضریب ارزش افزوده فکری	کارایی سرمایه ساختاری	کارایی سرمایه انسانی	کارایی سرمایه فیزیکی	متغیر مستقل	
۰/۱۶۹۷	۰/۳۰۸۸	۰/۲۴۳۷	۰/۰۴۶۸	ضریب تعیین	نتایج رگرسیون
۳/۱۸۲۱	۲/۳۶۳۲	۲/۷۶۵۶	۲/۴۳۸۸	دوربین واتسن	
۱/۲۲۶۹	۵/۹۵۷۵	۴/۲۹۷۷	۰/۶۵۴۸	آزمون F	
۰/۳۲۸۸	۰/۰۰۱۸	۰/۰۱۰۱	۰/۵۸۴۶	سطح معنی داری	
۰-/۴۹۳۶	۰-/۲۴۰۵	۰-/۳۵۱۹	۰-/۳۲۶۰	ضریب ثابت	بتا
۰/۰۲۰۲	۱/۳۵۵۵	۰/۰۱۳۷	۰/۱۸۹۰	متغیر مستقل	
۰/۰۵۷۱	۰/۱۶۹۸	۰/۰۵۳۷	۰/۰۱۴۶	اهرم مالی	
۰/۰۳۳۵	۰/۰۰۹۵	۰/۰۲۱۲	۰/۰۱۵۴	اندازه شرکت	
۰-/۴۲۱۹	۰-/۴۰۳۳	۰-/۵۵۹۱	۰-/۴۳۷۸	ضریب ثابت	آماره تی
۱/۷۸۳۴	۴/۱۹۵۲	۳/۵۵۵۸	۱/۳۲۹۱	متغیر مستقل	
۰/۱۳۰۵	۰/۷۶۷۵	۰/۲۳۸۱	۰/۰۵۶۰	اهرم مالی	
۰/۴۹۰۴	۰/۲۷۸۲	۰/۵۸۵۵	۰/۳۷۰۰	اندازه شرکت	
۰/۶۷۸۰	۰/۶۸۸۹	۰/۵۷۹۲	۰/۶۶۳۸	ضریب ثابت	سطح معنی داری
۰/۰۹۱۴	۰/۰۰۰۱	۰/۰۰۱۰	۰/۱۹۱۳	متغیر مستقل	
۰/۸۹۷۶	۰/۴۴۷۳	۰/۸۱۳۰	۰/۹۵۵۶	اهرم مالی	
۰/۶۲۸۹	۰/۷۸۲۲	۰/۵۶۱۵	۰/۷۱۳۳	اندازه شرکت	

همان گونه که در جدول فوق مشاهده می‌شود، ضریب سرمایه انسانی و ضریب سرمایه ساختاری دارای سطح معنی داری به ترتیب (۰,۰۱۰,۰,۰۰۱) می‌باشد لذا ارتباط معنی داری بین ضریب سرمایه انسانی و ضریب سرمایه ساختاری با بازده

دارایی‌ها وجود دارد. همچنین ضریب سرمایه فیزیکی و ضریب ارزش افزوده فکری دارای سطح معنی داری بیشتر از (۰,۰۵) بوده است که مبین این است که ارتباط معنی داری بین متغیرهای فوق بابازده داراییها وجود ندارد.

جدول ۸- خلاصه نتایج تحقیق

نتایج آزمون	ارتباط بین ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن با هر یک از شاخص‌های عملکرد مالی
تایید ($P=۰/۰۰۰$)	ارتباط بین کارایی سرمایه فیزیکی و سود هر سهم
تایید ($P=۰/۰۱۸$)	ارتباط بین کارایی سرمایه انسانی و سود هر سهم
تایید ($P=۰/۰۱۸$)	ارتباط بین کارایی سرمایه ساختاری و سود هر سهم
رد ($P=۰/۴۷$)	ارتباط بین ضریب ارزش افزوده فکری و سود هر سهم
تایید ($P=۰/۰۴$)	ارتباط بین کارایی سرمایه فیزیکی و بازده حقوق صاحبان سهام
تایید ($P=۰/۰۲۸$)	ارتباط بین کارایی سرمایه انسانی و بازده حقوق صاحبان سهام
تایید ($P=۰/۰۰۰۹$)	ارتباط بین کارایی سرمایه ساختاری و بازده حقوق صاحبان سهام
تایید ($P=۰/۰۰۶$)	ارتباط بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده حقوق صاحبان سهام
رد ($P=۰/۵۸$)	۹- ارتباط بین کارایی سرمایه فیزیکی و بازده داراییها
تایید ($P=۰/۰۱۰$)	۱۰- ارتباط بین کارایی سرمایه انسانی و بازده داراییها
تایید ($P=۰/۰۰۱$)	۱۱- ارتباط بین کارایی سرمایه ساختاری و بازده داراییها
رد ($P=۰/۳۲۸$)	۱۲- ارتباط بین ضریب ارزش افزوده فکری و بازده داراییها

خلاصه و نتیجه گیری

صنایع برای بقاء در محیط متغیر و نامطمئن امروزی، باید قادر باشند خود را با پیچیدگی فزاینده و تغییرات سریع و روز افزون وفق دهند. در چنین شرایطی صنایع با ظرفیت نوآوری بالا، قادر خواهند بود، به چالشهای محیطی سریعتر پاسخ دهند و از تولیدات جدید و فرصتهای بازار، بهتراز سازمانهای غیرنوآور استفاده کنند. بنابراین صنعت نفت باید به نوآوری به عنوان یک استراتژی مهم نگاه کند و ضمن شناخت تغییرات تحولات محیطی، برای رویارویی با آنها، شاخصهای سازمانی تاثیرگذار بر نوآوری سازمانی را شناسایی کنند. سرمایه فکری شامل تمامی منابع غیر فیزیکی و غیر پولی است که به طور کامل و یانسی به وسیله سازمان ها، کنترل گردیده و موجب ایجاد ارزش برای

سازمان‌ها می‌شوند. ارایه اطلاعات در مورد سرمایه فکری برای سرمایه‌گذاران مفید بوده و موجب کاهش عدم اطمینان آنان درباره چشم‌انداز آتی شرکت می‌شود و ارزشیابی شرکت را تسهیل می‌کند، در این تحقیق به بررسی رابطه ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن (کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه ساختاری) بر عملکرد مالی پرداختیم که نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری فرضیه اول نشان دهنده این است که کارایی سرمایه فیزیکی، کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه ساختاری با سود هر سهم ارتباط معنی‌داری وجود دارد که نتایج مزبور با نتایج پژوهش‌های عباس زاده و همکاران (۱۳۹۰)، شمس و خلیلی (۱۳۹۰) یکسان است اما بین ضریب ارزش افزوده فکری با سود هر سهم ارتباط معنی‌داری وجود ندارد که با نتیجه پژوهش‌های مادیتینس و همکاران (۲۰۱۱) همخوانی ندارد.

نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل آماری فرضیه دوم بیانگر این است که بین ضریب ارزش افزوده فکری و اجزای آن با بازده حقوق صاحبان سهام ارتباط معنی‌داری وجود دارد که با نتایج پژوهش‌های عباس زاده و همکاران (۱۳۹۰)، شمس و خلیلی (۱۳۹۰)، قربانی و همکاران (۱۳۸۹)، نمازی و ابراهیمی (۱۳۸۸) یکسان است و با نتیجه با پژوهش‌های مادیتینس و همکاران (۲۰۱۱) همخوانی ندارد.

آزمون فرضیه سوم نشان می‌دهد که بین کارایی سرمایه فیزیکی و کارایی سرمایه ساختاری با بازده دارایی‌ها رابطه معنی‌داری وجود دارد که با نتایج پژوهش‌های عباس زاده و همکاران (۱۳۹۰)، شمس و خلیلی (۱۳۹۰)، قربانی و همکاران (۱۳۸۹) یکسان است. اما بین سرمایه فکری و سرمایه فیزیکی با بازده دارایی‌ها رابطه‌ای وجود ندارد که با پژوهش‌های مادیتینس و همکاران (۲۰۱۱) همخوانی ندارد.

محدودیت‌های تحقیق

۱. از محدودیت‌های تحقیق، تعداد کم شرکتهای فعال در زمینه صنعت فرآورده‌های نفتی در بورس ایران می‌باشد که از این تعداد نیز، چند شرکت با توجه به محدودیت‌های نمونه حذف گردیده است.
۲. از دیگر محدودیت‌های تحقیق، تفاوت کیفیت گزارشگری شرکتهای نمونه می‌باشد که می‌توان نتایج تحقیق را تحت تاثیر قرار دهد.

پیشنهادها

۱. به محققین پیشنهاد می‌گردد بررسی ارتباط بین سرمایه فکری بر عملکرد مالی به تفکیک نوع صنعت (صنایع بانکداری، داروسازی و فولاد)، باتوجه به نقش ارزنده این صنایع در اقتصاد کشور
۲. به شرکتهای نفتی پیشنهاد می‌گردد که باتوجه به محدودیتهای و الزامات استانداردهای حسابداری ایران پیشنهاد می‌گردد شرکتهای، اطلاعاتی در خصوص نحوه شناسایی، اندازه گیری و گزارشگری سرمایه فکری خود در قالب گزارش سالانه هیئت مدیره به مجمع ارائه نمایند.

منابع

۱. باقری، کامران و ساسان صدرائی (۱۳۸۸) "مدیریت دارائی‌های فکری، مطالعه موردی پژوهشگاه صنعت نفت"، فصلنامه تخصصی پارک‌ها و مراکز رشد، شماره ۲۰، صص ۴۹-۵۶
۲. بیک زاده، جعفر و فریده محمدی (۱۳۸۹) "سرمایه فکری در سازمان‌های هزاره سوم" فصلنامه عصر کیفیت، شماره ۱۸، صص ۶۵-۶۸
۳. پهلوانیان، حسین (۱۳۹۱) "سرمایه فکری دارایی پنهان برای برتری رقابتی" ماهنامه مهندسی مدیریت، شماره ۵، صص: ۶۴-۶۷
۴. جواهری، بختیار و اسداله رضایی (۱۳۸۹) "بررسی عوامل موثر بر تقاضای نفت کشورهای در حال توسعه (هندوستان) و پیش بینی کوتاه مدت فروش نفت ایران با این کشور" مجله دانش و توسعه، سال هفدهم، شماره ۳۴، صص ۵۲-۶۷
۵. دموری، داریوش، نظرزاده، سمیه (۱۳۹۱) "تبیین جایگاه سرمایه فکری در بهبود عملکرد مالی شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران" دهمین همایش ملی حسابداری ایران، صص ۳۶۷-۳۸۶
۶. سپهر دوست، حمید، بشیر مطیعی (۱۳۹۰) "نقش سرمایه فکری در عملکرد شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران" سیاست‌های اقتصادی، شماره ۱، صص ۱۳۱-۱۴۴
۷. عباس زاده، محمد رضا و فهیمه هادوی (۱۳۹۱) "تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکت‌ها، با استفاده از مدل پالیک برای اندازه گیری سرمایه فکری در بورس اوراق بهادار تهران" دهمین همایش ملی حسابداری ایران، صص ۲۲۹-۲۵۰
۸. قربانی، محمدجواد؛ بهنام شهائی، سجاد موسوی و علی اصغر انواری رستمی (۱۳۸۹) "تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی در صنعت داروسازی ایران". چشم انداز مدیریت بازرگانی، ش ۱۰، صص ۲۷-۴۰.
۹. محمدی پیراسته، محمد باقر؛ جلیلیان، حمیدرضا و حبیب میرزایی (۱۳۹۰) "بررسی تاثیر سرمایه فکری و بهره وری در صنعت بانکداری" فصلنامه پول و اقتصاد، شماره ۷، صص ۲۰۴-۲۳۳
۱۰. مرادزاده فرد، مهدی و مجتبی عدیلی (۱۳۹۰) "بررسی رابطه بین مالکیت نهادی و عملکرد سرمایه فکری در بورس اوراق بهادار تهران" مجله پیشرفت‌های حسابداری، شماره ۲، صص ۱۴۱-۱۶۱

۱۱. منوریان، عباس، قلی پور، آرین، و حمید رضایزدانی (۱۳۸۵)، نقش سرمایه‌های فکری در بقاء یا فضای سازمان‌ها: تحقیقی درباره بانک ملت، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال اول، شماره ۳.
۱۲. نمازی، محمد و شهلا ابراهیمی (۱۳۸۸) "بررسی تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی جاری و آینده شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران"، تحقیقات حسابداری، شماره ۴، صص ۱-۲۲.
۱۳. نوری بروجردی، پیمان؛ محمودی، محمود و کاظم هارون کلایی (۱۳۸۹) "سنجش مدل‌های کمی ارزیابی سرمایه فکری با استفاده از متغیرهای مالی" مجله حسابداری مدیریت سال سوم، شماره پنجم، تابستان، صص ۳۱-۴۳.
۱۴. نیکومرام، هاشم و فاطمه اسحقی (۱۳۸۹) "رابطه بین تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد شرکت‌های ارزشی و رشدی پذیرفته شده در بورس تهران" مجله مطالعات مالی شماره ششم، صص ۱۳۳-۱۶۳.
15. Ali Boujelbene, Mohamed Affes, Habib (2013) "The impact of intellectual capital disclosure on cost of equity capital: A case of French firms." *Journal of Economics, Finance & Administrative Science*; Jun 2013, Vol. 18 Issue 34, pp: 45-53, 9p, 5 Charts
16. Andriessen, D. (2004) "Making Sense of Intellectual Capital: Designing Appuhami R. The impact of intellectual capital on investors' capital gain on shares." An empirical investment in thin Banking finance insurance sector. *Journal of Inter peraking and commerce*. (2007) 12 (1).2
17. Antola, J., Kujansivu, P. and Lonnqvist, A. (2005), *Management accounting for intellectual capital, Proceedings of the 7th Conference on Manufacturing Accounting Research*, Tampere, May 30-June 1.
18. Appuhami R, (2007) "The impact of intellectual capital on investors' capital gain on shares: An empirical investment in thin Banking finance insurance sector. *Journal of Inter peraking and commerce*. 12 (1).
19. Bontis, N. (1998) "Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models". *Journal of Management Decision*, 36, 2, pp: 63-76,
20. Darabi R. Kamran S. Ghadiri. M. (2012) "The Relationship between Intellectual Capital and Earnings Quality" *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology* 4(20): pp: 4192-4199

21. Ghosh, S. and Mondal, A. (2009), *Indian software and pharmaceutical sector IC and financial performance*, **Journal of Intellectual Capital**, Vol. 10 No. 3, pp. 369-388
22. Gigante, G., Previati, D. A. (2009), *Intellectual Capital and Banking's Performance. Some Empirical Evidence from the Italian Banking System*.
[online]. >[http:// host.uniroma3.it/eventi/wolpertinger2009/41.pdf](http://host.uniroma3.it/eventi/wolpertinger2009/41.pdf)
23. Janošević, Stevo, Dženopoljac, Vladimir, Bontis, Nick (2013) "Intellectual Capital and Financial Performance in Serbi" Knowledge & Process Management; Jan-Mar 2013, Vol. 20 Issue 1, p1-11, 11p, 1 Diagram, 8 Charts, 1 Graph
24. Maditinos, D, Chatzoudes, D, Tsairidis, Ch, Theriou, T, (2011) "The impact of intellectual capital on firms' market value and financial performance", *Journal of Intellectual Capital* Vol. 12 No. 1, 011, pp: 132-151
25. Mahfoudh Abdul Karem Al-Musallia, Ku Nor Izah Ku Ismail (2012) "Intellectual Capital Performance and Board Characteristics of GCC Banks" *Procedia Economics and Finance* pp: 219 – 226,
26. Pulic, Ante (2004) "Intellectual Capital – Does it Create or Destroy Value" *Measuring Business Excellence* Vol 8. No 1. pp: 62-68.
27. Rahman, Sheehan (2012) "the Role of Intellectual Capital in Determining Differences between Stock Market and Financial Performance". *International Research Journal of Finance & Economics*, Issue 89, pp: 46-77.
28. Roos, G. & Roes, J (1997) "Measuring your company's intellectual performance". *Journal of Long Range Planning*. 30, 3, pp: 413-426,
29. Williams, M. (2003) "Are intellectual capital performance and disclosure practice related"? *Journal of Intellectual Capital*. 2(3), pp: 192-203.
30. Zéghal, Anis Maaloul, (2010) "Analysing value added as an indicator of intellectual capital and its consequences on company performance",

