

Codification of Indicators Affecting the Organizational Performance Management (Case Study of Oil Industry)

Ghavam Saleh¹ _ Ali Mehdizadeh Ashrafi^{2*} _ Farshad Hajalian³ _ Mohammad Jahangirfard⁴

Abstract:

The aim of this study is codification of indicators affecting the organizational performance management in the oil industry. This research was carried out in two parts: qualitative and quantitative by fuzzy Delphi methods and exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis. The qualitative section was conducted by semi-structured interviews with 20 oil industry experts and academic experts. In the qualitative part, by fuzzy Delphi method, four main components (regulator, recognition of dimensions and performance criteria, executive plan and performance measurement, continuous improvement and improvement of performance) and 31 sub-components were identified. In the quantitative part, exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis were used for modeling. The results of heuristic factor analysis show that 96.366% of the total variance is explained by these 31 components. In confirmatory factor analysis, factor loads indicate that in order to improve the performance of the organization, especially the country's oil industry, the identified components should be used.

Keywords:Performance Management, Performance Management Components, Oil Industry.

1. Ghavam Saleh, Ph.D. Student at governmental management, Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, ghavamsaleh@yahoo.com

2. Ali Mehdizadeh Ashrafi, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran (Corresponding author);, mehdizadeh297@yahoo.com3. Associate Professor in the Department of Educational Management, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran, Iran, hamdi_karim1@yahoo.com

3. Farshad Hajalian, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, f.hajalian@gmail.com

4. Mohammad Jahangirfard, Ph.D. of management, Assistant Professor, Faculty of Management Firoozkooh Branch, Islamic Azad University, Firoozkooh, Iran, dr.jahangirfard@gmail.com

مقاله علمی - پژوهشی

تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۱/۲۴

تاریخ دریافت ۱۳۹۹/۰۷/۲۱

تدوین شاخص‌های موثر بر مدیریت عملکرد سازمان؛ مطالعه موردی

صنعت نفت

قovan صالح^۱ علی مهدیزاده اشرفی^{۲*} فرشاد حاجعلیان^۳ مجید جهانگیرفرد^۴

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تدوین شاخص‌های موثر بر مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت انجام شد. این پژوهش در دو بخش کیفی و کمی توسط روش‌های دلفی فازی (بخش کیفی) و تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی (بخش کمی) انجام گرفت. بخش کیفی توسط مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته از ۲۰ نفر از خبرگان صنعت نفت و خبرگان دانشگاهی انجام شد. در بخش کیفی توسط روش دلفی فازی چهار مولفه اصلی (رگولاتوری، شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، برنامه اجرایی و سنجش عملکرد و اصلاح و بهبود مستمر عملکرد) و ۳۱ مولفه فرعی شناسایی گردید. در بخش کمی از تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی جهت مدلسازی استفاده شد. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان می‌دهد که ۹۶/۳۶۶ درصد کل واریانس توسط این ۳۱ مولفه تبیین می‌شود. در تحلیل عاملی تأییدی، نتایج نشان می‌دهد برای بهبود عملکرد در صنعت نفت کشور، باید از مولفه‌های شناسایی شده استفاده شود.

واژگان کلیدی: مدیریت عملکرد، مولفه‌های مدیریت عملکرد، صنعت نفت

۱. قovan صالح، دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، ghavamsaleh@yahoo.com
۲. علی مهدیزاده اشرفی، دکتری مدیریت، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، (تویینده مسئول) mehdizadeh297@yahoo.com

۳. فرشاد حاجعلیان، دکتری مدیریت دولتی، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، f.hajalian@gmail.com
۴. مجید جهانگیرفرد، دکتری مدیریت دولتی، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران، dr.jahangirfard@gmail.com

مقدمه

امروزه موضوعاتی مانند سازمان موفق یا متعالی، از عبارت‌های مهم و رایج در حوزه‌های مطالعات سازمان و مدیریت بوده و گروه‌های مختلفی از افراد به دنیال شناسایی و معرفی ویژگی‌های این قبیل سازمان‌ها هستند. سازمانی که دارای عملکرد برتر است، در یک دوره زمانی بلندمدت از راه توانایی انطباق مناسب با تغییرات و واکنش سریع به این تغییرات، ایجاد ساختار مدیریت هدفمند و منسجم، بهبود مستمر قابلیت‌های کلیدی و رفتار مناسب با کارکنان به عنوان اصلی‌ترین دارایی، به نتایجی بهتر از سازمان‌های همتراز خود دست می‌یابد. از این رو، سازمان‌ها برای متعالی شدن و رسیدن به سازمانی با عملکرد بالا، نیازمند طرح‌ریزی و عملیاتی کردن برنامه‌های ساختاریافته هستند. به عبارت دیگر، سازمان‌ها برای رویارویی با دنیای پُرتلاطم اطراف خود نیازمند سازوکاری هستند تا به حرکت آنها جهت دهد و در مسیر چشم‌انداز سازمان هدایت کند (بیاضی طهرابند و همکاران، ۱۳۸۸). این سازوکارها تحت عنوان مدیریت عملکرد در سازمان شناسایی می‌شوند. مدیریت عملکرد عبارت از ایجاد نظامی برای به کارگیری اطلاعات مربوط به اندازه‌گیری عملکرد سازمان، از طریق به کارگیری نتایج ارزیابی عملکرد در تعیین اهداف، تخصیص منابع و آگاهی دادن به مدیران برای حفظ یا تغییر خط‌مشی فعلی بهمنظور دستیابی به اهداف است (Li, 2001). بر همین اساس، ارزیابی عملکرد در زمرة مهم-ترین راهکارهای ارتقای اثربخش سازمان تلقی می‌گردد. از این رو، از سالیان بسیار دور مدیران و پژوهشگران در صدد ارائه راهکاری مناسب برای ارزیابی عملکرد سازمان‌ها بوده‌اند (حسینی و کشاورز، ۱۳۹۷). یکی از محدودیت‌های حاضر در چارچوب مدیریت عملکرد، عدم تطبیق بین اجزای سیستم در ابعاد گوناگون سازمانی است و این موضوع به خصوص در عرصه ایجاد یکپارچگی بین سیستم‌های ارزشیابی عملکرد در ابعاد سازمانی و ارزیابی عملکرد کارکنان قابل لمس است (ادیب‌زاده، ۱۳۹۵). بنابراین مدیران می‌کوشند محیطی ایجاد نمایند تا به بهترین گونه با شرایط محیط خارجی سازمان خود مطابقت داشته باشند (Adnan et al., 2016). مدیریت عملکرد نیازمند استفاده از مکانیسم ویژه خود است تا موجب پیشرفت سطح عملکرد سازمان گردد (De Harlez & Malagueno, 2016). همچنین مدیریت عملکرد در زمینه حصول به نتایج و واکنش‌های مورد انتظار از واحدهای دولتی و سازمان‌های کارآمد در آن و پاسخگویی به ذی‌نفعان در برابر هزینه‌هایی که از بودجه عمومی صرف می‌شود، از اهمیت بسیار بالایی بهره‌مند بوده و تضمین‌کننده اعتماد مردم به دولت و حکومت است (Heinrich & Marschke, 2010).

صنعت نفت در کشور، مسئول بهره‌برداری، استخراج، پالایش، پخش و صادرات منابع نفت ایران را بر عهده دارد که از شرکت‌های نفت تشکیل شده است. یکی از مهم‌ترین مباحث در صنعت نفت، تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در راستای اهداف چشم‌انداز ملی، منطبق بر مأموریت‌های وزارت نفت و سیاست‌های کلی نظام در بخش نفت و گاز است. شرکت‌های صنعت نفت به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع کشور، با چالش‌های سازمانی بسیاری روبرو هستند (ستوده و همکاران، ۱۳۹۹). مدیریت در صنعت نفت به‌ویژه در رقابت تنگاتنگ با شرکت‌های پیشرفته بین‌المللی بدون تردید نیازمند سازوکارهای

پیشرفت و بهروز مدیریتی است که لازمه وجود مدیریت عملکرد را در این سازمان نشان می‌دهد، زیرا بدون مدیریت کردن رفتار و عملکرد در صنعت نفت، هدایت سایر فعالیت‌ها کاری بس دشوار و حتی ناممکن است (صیاد و فایض، ۱۳۹۷). اهمیت طراحی مدل مدیریت عملکرد در صنعت نفت به شناسایی مسائل واقعی و بالقوه، یعنی فرصت‌ها و تهدیدات، تصمیم‌گیری نسبت به آنچه که باید انجام شود و انجام دادن آن توسط خود شخص یا توسط دیگران و حفظ و بهبود بخشیدن عملکرد برمی‌گردد. با توجه به چشم‌انداز صنعت نفت بهمنظور دستیابی به جایگاه اول منطقه‌ای در صنعت و حضور فعال در بازارهای جهانی و دستیابی به اهدافی مانند بهبود رضایتمندی مشتریان، کارکنان و ذی‌نفعان ایجاب می‌نماید که این صنعت به دنبال دستیابی به شیوه‌ها و ابزارهای نوین مدیریتی باشد و بهره‌گیری از مدیریت عملکرد و در اختیار داشتن یک الگوی کاملاً منطبق با شرایط صنعت نفت این امکان را به وجود می‌آورد تا این صنعت بتواند در مسیر تحقق چشم‌انداز خود حرکت نماید. بررسی‌ها نشان داده است بسیاری از شرکت‌های نفتی توانسته‌اند با بهره‌گیری از چنین ابزارهایی خود را در زمرة سودآورترین شرکت‌های این صنعت قرار دهند. با توجه به کاستی‌ها و نقاط ضعف نظام ارزشیابی عملکرد حاکم بر صنعت نفت و ضرورت استقرار نظام مدیریت عملکرد، طبیعی است که باید یک مدل مناسب مدیریت عملکرد با توجه به اهداف و ویژگی‌های صنعت نفت ایران انتخاب و به کارگرفته شود و از آنجایی که مدل‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد، بنابراین باید در انتخاب مدل مطلوب دقت کافی را مبذول کرد (انیث، ۱۳۹۸). طراحی مدل مدیریت عملکرد به سازمان این امکان را می‌دهد تا از یک مدل مدیریت عملکرد کاملاً منطبق با اهداف، استراتژی‌ها و شرایط بهره مند شود و سازمان را به اهداف خود در رابطه با به کارگیری چنین نظامی برساند. از همین روی و با توجه به اینکه در این رابطه پژوهش‌های اندکی ارزیابی مدیریت عملکرد در سازمان‌ها را ارزیابی نموده‌اند، این مطالعه در تلاش است مدل مدیریت عملکرد سازمان را در صنعت نفت کشور برای افزایش بهره‌وری، دستیابی به اهداف و چشم‌اندازهای سازمان مورد بررسی قرار دهد.

بر اساس مطالعات گذشته و ادبیات پژوهش، طی دهه‌های گذشته، مدیریت عملکرد و مدل آن به موضوعی بسیار مهم برای سازمان‌ها تبدیل شده است (Kubiak, 2020). کینیکی^۱ و همکاران^۲ (۲۰۱۳) نتایج و دستاوردهای مدیریت عملکرد را شامل ایجاد انگیزه و توسعه عملکرد مطلوب کارکنان سازمان می‌دانند. آگوئینیس و پیرس^۳ (۲۰۰۸) مهم‌ترین مولفه مدیریت عملکرد را بهبود عملکرد فردی (نیروی انسانی) می‌دانند که باعث افزایش عملکرد سازمانی می‌شود. گاه و اندرسون^۴ (۲۰۰۷) و یانگ و کالاس^۵ (۲۰۱۱) گردش مالی و غبیت را از مولفه‌های مدیریت عملکرد معرفی می‌کنند که بر عملکرد سازمانی تأثیرگذار است. آگوئینیس^۶ (۲۰۱۳)، شاخص‌های مدیریت عملکرد را مشتمل بر تصمیم‌گیری در مورد کارکنان

1. Kinicki

2. Aguinis & Pierce

3. Goh & Anderson

4. Yang & Klaas

5. Aguinis

(به عنوان مثال، جبران خسارت و ارتقاء)، توسعه کارکنان (به عنوان مثال ارائه بازخورد در مورد نقاط قوت و زمینه‌های توسعه) و تعمیر و نگهداری (به عنوان مثال برنامه‌ریزی و شناسایی نیازهای آموزشی) معروفی نموده است. کاپلی و تاویس^۱ (۲۰۱۶) و آدلر^۲ و همکاران (۲۰۱۶) معتقدند که بیشتر مدیران و کارکنان از روند مدیریت عملکرد در سازمان ناراضی هستند و باید راهی برای ارتقاء مدیریت عملکرد در سازمان‌ها به وجود آید. پولاکوس^۳ (۲۰۰۹) در تحقیق خود نشان داد که تنها ۳۰ درصد از کارکنان گزارش داده‌اند که سیستم مدیریت عملکرد سازمان از آنها در بهبود عملکرد پشتیبانی می‌کند. رادنور و مک‌گوئیر^۴ (۲۰۰۴) مدیریت عملکرد را برای سازمان‌هایی می‌دانند که در اندازه‌گیری عملکرد و نتیجه، واکنش نشان می‌دهند. از نظر سلیمانی^۵ (۲۰۱۸)، شاخص‌های مدیریت عملکرد، اندازه‌گیری عملکرد یا وظیفه به درستی است که فراتر از تعیین عملکرد است. بارس^۶ و همکاران (۲۰۱۰) اظهار داشتند که مولفه‌ها و شاخص‌های مدیریت عملکرد شامل برنامه‌ریزی، کنترل پیشگیرانه، یادگیری، مقایسه میان عملکرد و غلبه بر کمبودهای است که توسط آنها، سازمان می‌تواند عملکرد آتی را پیش‌بینی کند. کوهلمن^۷ (۲۰۱۰) معتقد است که سازمان‌ها از طریق مدیریت عملکرد و ارزیابی خود، می‌توانند اقدامات و نتایج را کنترل کنند. به اعتقاد نیلی^۸ و همکاران (۲۰۰۵) و براز^۹ و همکاران (۲۰۱۱)، کارایی، اثربخشی، بهره‌وری، کیفیت خدمات، رضایت مشتری و مقرون به صرفه بودن به عنوان شاخص‌های مدیریت عملکرد در سازمان می‌باشد (Peixoto et al, 2020). مرور پژوهش‌های صورت گرفته در خصوص مولفه‌های مدیریت عملکرد حاکی از آن است که پژوهش‌های گوناگون به صورت‌های متفاوت در این زمینه انجام شده است که می‌توان دلیل این امر را اهمیت آن در دنیای کنونی دانست. رفیع‌زاده و همکاران (۱۳۹۶) به تحقیقی تحت عنوان طراحی مدل مدیریت عملکرد با تأکید بر آموزش عالی توسط رویکرد کیفی و کمی پرداختند. بر اساس نتایج یافته‌ها، تمامی متغیرهای ۱۶ گانه احصا شده در قالب سطوح مذکور، به عنوان متغیرهایی که باید در طراحی مدل مطلوب مورد توجه قرار گیرند، مورد تأیید قرار گرفت. مقدسی‌نیا (۱۳۹۴) در تحقیقی با عنوان طراحی مدل ارزشیابی عملکرد کارکنان بر اساس الگوهای روانشناسی، به مطالعه موردی بانک صادرات کرمانشاه پرداخت. یافته‌ها بیانگر آن است که بین حالات روحی کارمندان، نگرش آنها به شغلشان و انگیزه‌های پنهان آنها در رابطه با وظایف کاری با عملکرد کارکنان رابطه مستقیمی وجود دارد و ضرورت دارد که بانک نسبت به شیوه فعلی ارزشیابی کارکنان بازنگری نمایند تا با استفاده از بازخور ارزیابی عملکرد کارکنان به وضعیت مطلوب موردنظر خود دست یابد.

1. Cappelli & Tavis
2. Adler
3. Pulakos
4. Radnor & McGuire
5. Suleymanli
6. Baars
7. Kuhlmann
8. Neely
9. Braz

بوکیه^۱ و همکاران (۲۰۲۱) در مطالعه خود ارتباط میان مدیریت عملکرد محیطی و عملکرد مالی شرکت‌های بازار سرمایه گذاری انگلیس را مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که شرکت‌های کوچک و متوسط از سطح مدیریت عملکرد بهینه برخوردار هستند که این امر، عملکرد مالی آنها را به حداقل می‌رساند. کوبیاک (۲۰۲۰) در پژوهشی تحت عنوان افزایش بهره‌وری نیروی کار توسط اجرای روش‌های مدیریت عملکرد رضایت‌بخش، به این نتیجه رسیده است که بهره‌وری نیروی کار به عنوان واسطه میان عملکرد منابع انسانی و مدیریت عملکرد است. پیکسوتو و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود تحت عنوان مدیریت عملکرد در سازمان‌های بیمارستانی از دیدگاه تحلیل مولفه‌های اصلی و تحلیل پویشی داده‌ها در برزیل به این نتیجه رسیده‌اند که بیمارستان‌های تولید دارو در مناطق مورد بررسی، ناکارآمد هستند و بیمارستان‌های کارآمد، سازمان‌هایی هستند که قیمت نهاده‌ها در آنها کمتر است. چیرائو و بلاسر-ماپیتسا^۲ (۲۰۲۰) در پژوهش خود تحت عنوان مقررات مدیریت عملکرد چگونه عملکرد ارزیابی را در شهرداری‌های آفریقای جنوبی شکل می‌دهد، نشان دادند که یک سیستم مدیریت عملکرد کاملاً ثبت شده، همراه با محدودیت‌های خاص در زمینه نوآوری و ایجاد فرهنگ ارزیابی، در ارتقاء عملکرد با هدف نظارت، کمک می‌کند. بیجوروتن و والد^۳ (۲۰۱۸) به تحقیقی تحت عنوان پیچیدگی پژوهش و در سطح تیم ظرفیت جذب به عنوان محرك‌های عملکرد مدیریت پژوهه پرداختند. نتایج نشان می‌دهد که در سطح تیم ظرفیت جذب برای مدیریت پژوهه موفق می‌باشد. اما همچنان ظرفیت جذب تنها می‌تواند تا حدی تاثیر مضر و پیچیدگی پژوهه را جبرانکند. سون و فان ریزین^۴ (۲۰۱۴) نیز با هدف بررسی و مقایسه مدل‌های مدیریت عملکرد و ارتباط آن با نتایج بدست آمده در بخش دولتی، نشان می‌دهند داده‌های جمع شده از سیستم‌های ارزیابی عملکرد باید از طریق کانال‌های بازخوردی از قبل ایجاد شده و مرکز گزارش داده شود و اغلب دولتمردان چگونگی استفاده از اطلاعات عملکردی را به عنوان بزرگ‌ترین پرسش برای تحقیق در زمینه‌ی مدیریت عملکرد می‌دانند. آنها ادعا نموده‌اند که تطبیق سیستم مدیریت بر مبنای پیامد به دولت‌ها اجازه می‌دهد تا شناخت بهتری از میزان پیشرفتی که برای رسیدن به اهداف داشته‌اند را تعیین کنند.

همانطور که گفته شد و بر اساس بررسی ادبیات پژوهش، ملاحظه می‌شود که پژوهش‌های اندکی در داخل کشور به بررسی و بحث در حیطه مدیریت عملکرد در سازمان و مدل آن پرداخته‌اند. همچنین علی‌رغم اهمیت بسیار بالای صنعت نفت در ایران که بخش عمده صادرات کشور را بر عهده دارد، موضوع مدیریت عملکرد در صنعت نفت در داخل کشور تاکنون مورد بررسی قرار نگرفته است. لذا با توجه به وجود این شکاف تحقیقاتی و لزوم بررسی و ارزیابی مدیریت عملکرد در صنعت نفت، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت انجام شده است. بنابراین مسئله اصلی در این مطالعه این است که

1. Boakye

2. Chirau & Blaser-Mapitsa

3. Bjorvatn & Wald

4. Sun & Van Ryzin

طراحی مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چگونه است؟ بر این اساس، دو سؤال در این مطالعه مطرح می‌گردد:

۱- شاخص‌های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چه هستند؟

۲- مدل مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت چگونه است؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف، توسعه‌ای کاربردی و از نظر روش پژوهش، آمیخته- اکتشافی می‌باشد. در اجرای پژوهش از روش کیفی و کمی استفاده شد. در بخش کیفی پژوهش، از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با خبرگان صنعت نفت و خبرگان دانشگاهی و روش دلفی فازی استفاده گردید. سؤالات مصاحبه مشتمل بر ۱۰ سوال است که از طریق بررسی ادبیات پژوهش استخراج شد. همچنین روش دلفی فازی برای بررسی اعتبار شاخص‌های شناسایی شده و فیلتر کردن آنها در بخش کیفی به کار رفته است. از آنجایی که روش دلفی فازی نتایج دقیق تری نسبت به روش دلفی کلاسیک ارائه می‌دهد، لذا در این مطالعه از روش دلفی فازی استفاده گردید. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی، به صورت قضاوتی است و حجم نمونه تا اشباع نظری ادامه یافت. پس از انجام مصاحبه، با تعداد ۲۰ مصاحبه به اشباع نظری رسیدیم. همچنین از میان خبرگان مورد مطالعه، ۱۶ نفر مرد، چهار نفر زن؛ دو نفر دارای تحصیلات کارشناسی، ۱۰ نفر دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و هشت نفر دارای تحصیلات دکتری می‌باشند. در نهایت به جز شش نفر از آنان، سایر پاسخ‌دهندگان به مصاحبه، دارای سابقه فعالیت بالای ۱۰ سال هستند. روش دلفی فازی توسط ارائه پرسشنامه به ۱۰ نفر از خبرگان بخش کیفی انجام شد. با توجه به آنکه این روش برای تأیید شاخص‌های ارائه شده است، این تعداد خبرگان کفايت می‌کند. بر اساس انجام دو مرحله دلفی فازی، ۳۱ مولفه مورد شناسایی قرار گرفت. سپس با دسته‌بندی این تم‌ها مدل اولیه بومی مدیریت عملکرد صنعت نفت ترسیم و توسط خبرگان تأیید گردید. در مرحله کمی ابعاد و مولفه‌های مدل اولیه که با رویکرد کیفی استخراج شده و توسط روش دلفی فازی مورد تأیید قرار گرفتند، توسط پرسشنامه وارد فاز کمی تحقیق شد، بدین صورت که برای هر مولفه شناسایی شده (۳۱ مولفه) سه گوییه تعریف شد و در مجموع، پرسشنامه‌ای با ۹۳ گوییه طراحی و تدوین گردید. بنابراین بخش کمی این مطالعه، از طریق تجزیه و تحلیل داده‌های پرسشنامه مربوط به این بخش و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی انجام شد. لازم به توضیح است که جامعه آماری تحقیق در بخش کمی متشكل از ۶۴۸ نفر از مدیران عالی و میانی چهار شرکت زیرمجموعه صنعت نفت ایران است که شامل شرکت ملی نفت، شرکت ملی پالایش و پخش، شرکت ملی گاز و شرکت ملی صنایع پتروشیمی می‌باشد. نمونه‌گیری در این مرحله نیز از نوع تصادفی است که نوعی نمونه‌گیری است که در آن، همه اعضای جامعه‌ی تعریف شده، دارای شانس برابر هستند. حجم نمونه با استفاده از رابطه «کوکران» محاسبه و تعداد نمونه براساس این رابطه تعیین شد. در نهایت تعداد نمونه در این تحقیق برابر با ۲۴۱ نفر شد. همچنین تحلیل عاملی اکتشافی

توسط نرم‌افزار SPSS و تحلیل عاملی تأییدی توسط نرم‌افزار AMOS انجام شدند.

ما فته ها

در اولین قدم به منظور استخراج شاخص‌های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت، مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته با خبرگان صورت گرفت و ابعاد و مولفه‌های مدیریت عملکرد در صنعت نفت شناسایی شد. سپس ادبیات تحقیق مورد واکاوی قرار گرفته و شاخص‌های مدیریت عملکرد سازمان در صنعت نفت برای شناسایی تم‌های اصلی توسط مطالعه ادبیات تحقیق تکمیل گردید. در نهایت، مجموع ابعاد و مولفه‌های گردآوری شده در قالب یک پرسشنامه در اختیار خبرگان قرار گرفت. بخش کیفی ابتدا در سه مرحله‌ی کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شده و سپس، کدهای نهایی توسط روش دلفی فازی مورد تأیید قرار گرفت.

در مرحله بعد، کدگذاری محوری جهت ایجاد ارتباط میان تمها و تشکیل تم‌های اصلی و فرعی انجام شد. هدف از این مرحله برقراری رابطه بین طبقات تولید شده در مرحله کدگذاری باز است (Creswell, 1998؛ Sun, 2011؛ He & Shi, 2009). در نهایت، در کدگذاری انتخابی، نتایج کدگذاری محوری پیاده‌سازی شده است. برای جلوگیری از تکرار نتایج، نتیجه نهایی کدگذاری محوری و انتخابی در جدول ۳ در بخش دلفی فازی

جدول ۱

بخشی از مصاحبه‌ها به همراه کدهای استخراج شده از آنها

منتن مصاحبه	کدهای باز استخراج شده
شرح وظایف شرکت، تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها	<p>اگر کاری که قرار است در شرکت نفت انجام شود، انگیزه‌نده باشد و زمان و تلاش کافی صرف انجام آن گردد، آن کار به نحو احسن انجام می‌گیرد. بنابراین این شرکت از یک الگوی کاری شفاف و درک کامالی از آنچه موجب بهبود عملکردشان می‌شود، پیروی می‌کند تا کیفیت محیط کار افزایش یابد. در اینجا ارزیابی عملکرد، بازخورد و پاداش، مشارکت کارکنان در وظایف و توسعه عملکرد آنان با ایجاد یک برنامه‌ی اعیانی انجام می‌شود. مچینین علاوه بر آن، در این شرکت برنامه‌ریزی راهبردی و برنامه اجرایی می‌باید موردنотجه قرار گیرد. از این‌رو، شرکت نفت لازم است اطلاعات پژوهه‌های تحقیقاتی اجرا شده را جهت بهبود عملکرد جمع‌آوری نماید تا توانایی‌های کلی سازمان افزایش یابد.</p>
منابع انسانی	<p>قبل از اجرای مدیریت عملکرد باید پیش‌نیازهای اجرای آن فراهم نمود. با توجه به اینکه انجام ارزیابی عملکرد به صورت رایج موجب اتلاف وقت شده و از دقت آن کاسته می‌شود، بهتر است نظام مدیریت عملکرد به سایر سیستم‌های مدیریت متابع انسانی وصل شود تا بتوان هم ارزیابی عملکرد را به خوبی انجام داد و هم با یکپارچگی ای که به وجود می‌آید، از نتایج ارزیابی عملکرد استفاده کرد؛ یعنی مدیریت عملکرد را مکانیزه کرد.</p>

(منبع: یافته‌های پژوهش)

نمایش داده شده است. تم‌های اصلی در کدگذاری محوری و انتخابی، توسط بررسی پژوهش‌های پیشین به دست آمده است. چنانچه ملاحظه می‌شود، بر اساس کدهای باز استخراج شده و تحلیل و جمع‌بندی از آنها، تم اصلی شامل "رگولاتوری"، "شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد"، "برنامه اجرایی و سنجش عملکرد" و "اصلاح و بهبود مستمر عملکرد" شناسایی شدند که هریک از این تم‌های اصلی، دارای تم‌های فرعی مربوط به خود و در مجموع ۳۹ تم فرعی بودند.

همانطور که بیان شد، پرسشنامه دلفی فازی حاصل بررسی دقیق و گسترده ادبیات پژوهش و نظر خبرگان و مصاحبه‌های عمیق با ایشان است، بدین صورت که تمامی آنچه به عنوان مولفه‌های مدیریت عملکرد در ادبیات پژوهش ارائه شده بود و یا خبرگان بیان داشته‌اند، به صورت پرسشنامه‌ای با ۳۹ بعد در اختیار ایشان قرار گرفت. هدف از روش دلفی فازی، دسترسی به مطمئن‌ترین توافق گروهی خبرگان در مورد موضوعی خاص است که با استفاده از پرسشنامه و نظرخواهی از خبرگان، به دفعات، با توجه به بازخورد حاصل از آنها صورت می‌پذیرد. این فرایند تا زمانی ادامه می‌یابد که میانگین اعداد فازی به اندازه کافی با ثبات شود. مقدار اختلاف نظر برای فازهای دلفی در این تحقیق مقدار ۰,۲ در نظر گرفته شده است. در صورتی که اختلاف نظر از این عدد بیشتر باشد، مولفه مربوطه حذف خواهد شد. اعداد فازی ذوزنقه‌ای به صورت جدول (۲) می‌باشد (احمدی و همکاران، ۱۳۹۱).

در مرحله اول دلفی فازی، مقوله‌های شناسایی شده در فاز کیفی، در قالب پرسشنامه دلفی فازی به خبرگان ارائه گردید. در مرحله دوم دلفی فازی، پرسشنامه دلفی فازی مجدد در اختیار خبرگان قرار گرفت و میانگین فازی و قطعی و همچنین اختلاف میانگین با مرحله قبل محاسبه گردید. میانگین فازی نظرات بهمراه میانگین قطعی در هر دو مرحله و اختلاف میانگین‌ها در جدول (۳) ارائه شده است. میانگین قطعی از تقسیم مجموع میانگین‌های فازی بر عدد چهار به دست آمده است. همانطور که ملاحظه می‌شود، تم‌های شماره ۱۴، ۱۳، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۳۰، ۳۷ و ۳۸ بهدلیل آنکه اختلاف میانگین در آنها بیشتر از ۰/۲ شده است، از روند تحلیل حذف شدند. بنابراین هشت تم در روش دلفی حذف شدند که تعداد تم‌های باقیمانده برای بخش کمی را به ۳۱ عدد رساند.

پس از انجام بخش کیفی، بخش کمی به صورت زیر انجام شد. در این بخش، پرسشنامه‌ای توسط تم‌های شناسایی شده در بخش کیفی با ۹۳ گویه (در راستای ۳۱ مولفه شناسایی شده) طراحی گردید و در اختیار نمونه آماری قرار داده شد. در ابتدا روایی و پایابی پرسشنامه توسط روایی محتوایی (CVR) و آلفای

جدول ۲ اعداد فازی در روش دلفی فازی

متغیر زبانی	عدد فازی هم ارز
(۴۰۰)	کم
(۷۶۴۳)	متوسط
(۱۰۱۰۸۶)	زیاد

(منبع: احمدی و همکاران، ۱۳۹۱)

جدول ۳

اعداد فازی در روش دلفی فازی

تیرم	تم فرعی	مرحله اول	میانگین قطعی مرحله دوم	نتیجه اختلاف میانگین	میانگین قطعی مرحله دوم	نتیجه تایید
سازمان‌های ناظری		۵/۴۵		۰/۱۵		تایید
شرح وظایف شرکت		۵/۶		۰/۰/۱۵		تایید
ضرورت ایجاد قوانین و مقررات		۵		۰/۱		تایید
ضرورت تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها		۵/۳۵		۰/۳۵		تایید
احصاء، وظایف حاکمیتی		۶/۵۷		۶/۷		تایید
ساختار حاکمیتی		۶/۵۱		۶/۵۰		تایید
احصاء وظایف غیرحاکمیتی		۵/۵۳		۵/۵۲		تایید
نتایج مورد انتظار		۵/۶		۰		تایید
تحلیل ذینفعان		۵/۸		۵/۷		تایید
چشم‌انداز / مأموریت / اهداف / راهبردها		۶/۴		۶/۵		تایید
عوامل کلیدی موقوفیت		۵		۵/۱		تایید
دسترسی به تجهیزات		۴/۵۵		۴/۲۷		رد
حوزه‌های کلیدی عملکرد		۶/۱۵		۶/۳		تایید
دوره ارزیابی		۳/۵۹		۴/۲		رد
برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایندهای پشتیبانی		۵/۸		۰		تایید
افزایش بهره‌وری منابع انسانی		۵/۶		۵/۴۵		تایید
جمع‌آوری اطلاعات		۶/۴		۶/۳		تایید
طراحی شاخص‌ها و سنجشها		۵/۲۵		۵/۳۵		تایید
تحلیل داده‌ها		۵/۱		۵/۲۵		تایید
زمینه‌های قابل‌بهبود		۵/۴۵		۵/۴۵		تایید
گزارش‌دهی		۵/۳۵		۵/۲۵		تایید
فرهنگ‌سازی		۵/۹۵		۵/۹۵		تایید
(سازگاری سیستمی (با دیگر سیستم‌های منابع انسانی		۵/۸		۰		تایید
خدمات مدیران ارشد		۵/۲۵		۵/۵۲		تایید
مکانیزه نمودن مدیریت عملکرد		۵/۴۵		۰/۱۵		تایید
آموزش منابع انسانی		۵/۵۴		۰/۱۵		تایید
انگیزش و یادگیری کارکنان		۳/۸۵		۳/۱۳		رد
نظامهای کاری		۴/۴		۳/۸۷		رد
رضایت و رفاه کارکنان		۴/۶۵		۴/۱۳		رد
منابع مالی و تأمین مالی		۶/۱۵		۶/۰۵		تایید
دسورالعمل اجرایی		۴/۷۵		۴/۶۵		تایید
مجوزها و تاییدیه‌های هیئت مدیره		۵/۷		۵/۸		تایید
برنامه‌ریزی بهبود		۵/۱		۵/۲۵		تایید
توسعه راهبرد		۴/۶۵		۴/۱۳		رد
فرایند خلق ارزش		۴/۳		۳/۷۷		رد
اصلاح نظامهای پرداخت		۴/۷۵		۵/۰۵		رد
اجرای قوانین		۵/۸		۵/۷		تایید
اصلاح قوانین و مقررات		۵/۰۲		۵/۵۲		تایید
بررسی راهبردهای بهبود عملکرد		۶/۱۵		۵/۰۹		تایید

(منبع: یافته‌های پژوهش)

برنامه اجرایی و
سنجه عملکرداصلاح و بهبود
مستمر عملکرد

کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت. مقدار CVR و آلفای کرونباخ به ترتیب برابر 0.48 و 0.848 به دست آمد که روایی و پایایی قابل قبولی را نشان می‌دهد. ارزیابی گویه‌ها بر پایه طیف پنج گزینه لیکرت از کاملاً موافق (۵) تا کاملاً مخالف (۱) تنظیم شده بود.

ابتدا ۹۳ گویه (سؤال) پرسشنامه ثانویه در معرض تحلیل عاملی اکتشافی قرار گرفت که نتایج آن در ادامه ارائه می‌شود. همچنین مقدار KMO برابر با 0.809 است که نزدیک یک است. سطح معنادار بودن مشخصه آزمون کرویت بارتلت نیز 0.000 است که کوچکتر از 0.05 است و نشان می‌دهد از لحاظ آماری معنادار است. بنابراین، بر پایه هر دو ملاک می‌توان نتیجه گرفت که اجرای تحلیل عاملی براساس ماتریس همبستگی حاصل در گروه نمونه مورد مطالعه، مناسب خواهد بود. با توجه به جدول (۴) نتایج حاصل از تحلیل عاملی بر روی پاسخ‌های نمونه مورد مطالعه، ۳۱ مولفه را نشان می‌دهد که $96/366$ درصد کل واریانس توسط این ۳۱ مولفه تبیین می‌شود. به عبارت دیگر، چنانچه از مجموعه گویه‌ها بر پایه مطلب بالا،

جدول ۴
مقادیر ارزش ویژه، درصد واریانس و واریانس تجمعی مولفه‌ها

ردیف	بعد از چرخش واریماکس		بعد از چرخش واریماکس	
	ارزش ویژه	درصد واریانس	ارزش ویژه	درصد تجمعی
۱	۴/۹۴	۵/۳۲	۵/۳۲	۵/۲۲
۲	۴/۶۲	۴/۹۷	۰/۱۲۹	۰/۰۵
۳	۴/۵۱	۴/۸۴	۵۱/۱۴	۲/۴۲
۴	۴/۴۹	۴/۸۲	۹۱/۹۶	۲/۲۱
۵	۴/۳۶	۴/۷۹	۴۲/۷۶	۲/۱۱
۶	۴/۳۳	۴/۶۶	۹۲/۴۲	۲/۰۵
۷	۴/۲۹	۴/۶۲	۴۳/۴۰	۲/۰۳
۸	۴/۱۳	۴/۴۵	۸۳/۴۹	۱/۸۲
۹	۴/۰۶	۴/۳۷	۲۴/۸۶	۱/۸۳
۱۰	۳/۲۷	۳/۵۲	۶۴/۳۸	۱/۸۳
۱۱	۳/۲۴	۳/۴۹	۹۴/۸۷	۱/۸۳
۱۲	۳/۱۰	۳/۳۳	۳۵/۲۰	۱/۸۱
۱۳	۳/۰۷	۳/۳۱	۶۵/۵۱	۱/۰۵
۱۴	۲/۹۹	۲/۲۲	۹۵/۷۳	۱/۴۰
۱۵	۲/۷۸	۲/۹۹	۲۶/۷۲	۱/۲۴
۱۶	۲/۷۰	۲/۹۰	۵۶/۶۲	

(منبع: یافته‌های پژوهش)

۳۱ عامل استخراج شود، به اندازه ۹۶/۳۶۶ درصد کل واریانس تبیین می‌شود. جهت بررسی نرمال بودن داده‌ها با توجه به اینکه در حجم نمونه‌های زیاد، آزمون کولموگروف اسمیرنوف سطح معنی‌داری را کمتر از ۰/۰۵ گزارش می‌دهد و از آنجایی که در مطالعه حاضر، حجم نمونه برابر با ۲۴۱ نفر و زیاد می‌باشد، لذا از شاخص‌های چولگی و کشیدگی استفاده شده است. در جدول-۵، اطلاعات مربوط به چولگی و کشیدگی مؤلفه‌های استخراج شده ارائه شده است. با توجه به یافته‌های جدول

جدول ۵
مقادیر ارزش ویژه، درصد واریانس و واریانس تجمعی مؤلفه‌ها

مؤلفه‌ها	چولگی	کشیدگی	نتیجه	مؤلفه‌ها	چولگی	کشیدگی	نتیجه	چولگی	کشیدگی	نتیجه	مؤلفه‌ها
سازمان‌های نظارتی	-۰/۰۲	-۰/۴۵	-۰/۰۲	تحلیل داده‌ها	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
شرح وظایف شرکت	۰/۴۱	-۰/۰۲	-۰/۰۲	زمینه‌های قابل بهبود	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
ضرورت ایجاد قوانین و مقررات	۰/۱۹	۰/۲۲	۰/۲۲	گزارش‌دهی	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
ضرورت تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها	-۰/۰۵	-۰/۰۵	-۰/۰۵	فرهنگ‌سازی	نرمال	-۰/۰۷	-۰/۰۷	نرمال	-۰/۰۷	-۰/۰۷	نرمال
احصاء وظایف حاکمیتی	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	سازگاری سیستمی	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
ساختار حاکمیتی	۰/۱۳	۰/۰۴	۰/۰۴	حمایت مدیران ارشد	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
احصاء وظایف غیرحاکمیتی	-۰/۰۰۱	-۰/۰۰۱	-۰/۰۰۱	مکانیزاسیون	نرمال	-۰/۰۳	-۰/۰۳	نرمال	-۰/۰۳	-۰/۰۳	نرمال
نتایج مورد انتظار	-۰/۰۵	-۰/۰۸	-۰/۰۸	آموزش منابع انسانی	نرمال	-۰/۰۹	-۰/۰۹	نرمال	-۰/۰۹	-۰/۰۹	نرمال
تحلیل ذی‌تفعان	۰/۴۱	۰/۷۱	۰/۷۱	منابع مالی و تأمین مالی	نرمال	-۰/۱۵	-۰/۱۵	نرمال	-۰/۱۵	-۰/۱۵	نرمال
چشم‌انداز / مأموریت / اهداف / راهبردها	۱/۳۲	۱/۶۷	۱/۶۷	دستورالعمل اجرایی	نرمال	-۰/۲۳	-۰/۲۳	نرمال	-۰/۲۳	-۰/۲۳	نرمال
عوامل کلیدی موفقیت	۰/۳۳	۱/۶۷	۱/۶۷	مجوزها و تأییدهای هیئت مدیره	نرمال	-۰/۲۲	-۰/۲۲	نرمال	-۰/۲۲	-۰/۲۲	نرمال
حوزه‌های کلیدی عملکرد	-۰/۱۶	۰/۳۹	۰/۳۹	برنامه‌ریزی بهبود	نرمال	-۰/۴۰	-۰/۴۰	نرمال	-۰/۴۰	-۰/۴۰	نرمال
برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایندهای پشتیبانی	-۰/۰۲	-۰/۴۶	-۰/۴۶	اجرای قوانین	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال	-۰/۰۲	-۰/۰۲	نرمال
افزایش بهره‌وری منابع انسانی	-۰/۳۶	-۰/۲۵	-۰/۲۵	اصلاح قوانین و مقررات	نرمال	-۰/۲۳	-۰/۲۳	نرمال	-۰/۲۳	-۰/۲۳	نرمال
جمع‌آوری اطاعات	-۰/۱۴	-۰/۳۶	-۰/۳۶	بررسی راهبردهای بهبود	نرمال	-۰/۶۳	-۰/۶۳	نرمال	-۰/۶۳	-۰/۶۳	نرمال
طراحی شاخص‌ها و سنجش‌ها	۰/۴۱	۰/۶۱	۰/۶۱	عملکرد	نرمال	-۰/۱۴	-۰/۱۴	نرمال	-۰/۱۴	-۰/۱۴	نرمال

(منبع: یافته‌های پژوهش)

فوق، هرچه میزان چولگی و کشیدگی کمتر بوده و به سمت صفر میل کند، داده‌ها نرمال‌تر خواهند بود و همچنین اگر چولگی و کشیدگی بین «۲-۲+۲» باشد، داده‌ها تقریباً نرمال می‌باشند. نتایج جدول (۵) تأیید‌کننده نرمال بودن داده‌های پژوهش می‌باشد.

پس از انجام تحلیل عاملی اکتشافی، بهمنظور تأیید روایی همگرای متغیرهای تحقیق، تحلیل عاملی تأییدی (با استفاده از نرم‌افزار AMOS) ارائه شد. برای تمام مولفه‌های تحقیق، تحلیل عاملی تأییدی انجام گرفت و سپس، مدل کلی مورد ارزیابی قرار گرفت. با توجه به سطح معناداری به دست آمده و مقدار CR بالای ۱/۹۶ برای هریک از وزن‌های رگرسیونی غیراستاندارد، همه روابط موجود در مدل بررسی می‌گردند. در ابتدا مقدار شاخص‌های برازش مدل در جدول (۶) نمایش داده شده است. در جدول (۷) نیز نتایج معادلات ساختاری برای مدل نهایی نمایش داده شده است. لازم به ذکر است که برای حذف مطالب زائد در این بخش، تنها به بررسی مدل نهایی اکتفا شده است.

جدول ۶ شاخص‌های برازش مربوط به کل مدل

IFC	IFI	IFN	AESMR	IFG	fd/x ²	بعد
۰/۹۱	۰/۸۹	۰/۸۴	۰/۰۸	۰/۸۰	۲/۸۹	رگولاتوری
۰/۸۷	۰/۸۳	۰/۸۲	۰/۰۹	۰/۸۹	۲/۸۶	شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد
۰/۸۷	۰/۸۹	۰/۸۹	۰/۰۷	۰/۸۸	۲/۸۷	برنامه اجرایی و سنجش عملکرد
۰/۸۶	۰/۸۹	۰/۸۸	۰/۰۷	۰/۹۱	۲/۸۶	اصلاح و بهبود مستمر عملکرد
۰/۹۳	۰/۹۳	۰/۹۲	۰/۰۶	۰/۹۸	۲/۰۸	مدل نهایی

(منبع: یافته‌های پژوهش)

جدول شاخص‌های برازش مربوط به کل مدل

ارتباط سازه‌ها	آماره t	بار عاملی	واریانس تبیین شده	آماره t
رگولاتوری بر شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد	۱۸/۰۸	۰/۰۴	۰/۷۷	
شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد بر برنامه اجرایی و سنجش عملکرد	۱۶/۵۰	۰/۰۶	۱/۰۶	
برنامه اجرایی و سنجش عملکرد بر اصلاح و بهبود مستمر عملکرد	۱۷/۹۶	۰/۰۶	۱/۰۶	

(منبع: یافته‌های پژوهش)

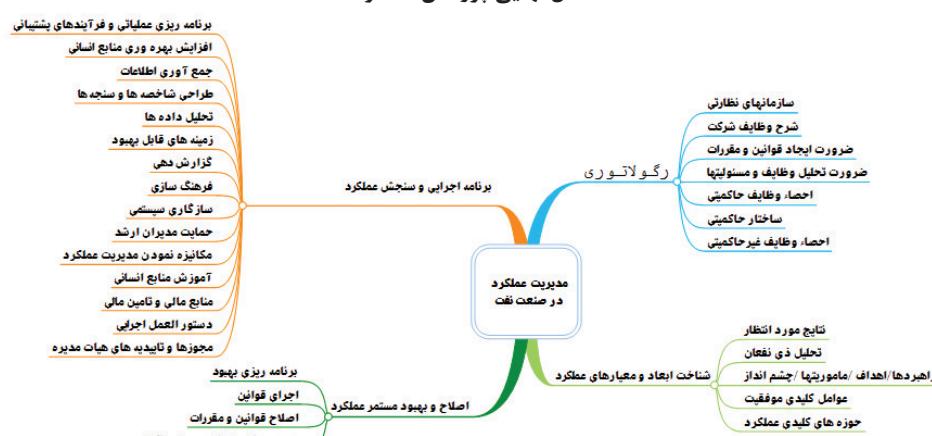
بحث و نتیجه‌گیری

هرچند عملکرد، یکی از محبوب‌ترین مفاهیم در تئوری و عمل در مدیریت دولتی کنونی بوده و در واقع، معرف دلت نوین است، اما هنوز ابهامات و حتی پراکنده‌گاهای در خصوص مفهوم عملکرد، بهاندازه‌ای است که بیشتر محققان این حیطه مدعی هستند که بهطور کلی، دانش انسانیت در این رشتہ، فاقد دید روشن در زمینه مهم‌ترین عناصر تشریحی برای مقایسه و ارزیابی عملکرد سازمان‌های دولتی و خصوصی است. بهصورت کلی در سازمان‌های دولتی، بسیاری از سیستم‌های مدیریت عملکرد کارکنان به استفاده از معیارهای عملکردی گرایش دارند، در صورتی که در بخش خصوصی بهدنیال استفاده موثر از معیارها برای صحبت مدیریت، تصمیم‌گیری، پاسخگویی و در نهایت توسعه هستند. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل مدیریت عملکرد در صنعت نفت انجام شد. این پژوهش در دو بخش کیفی و کمی توسط روش‌های دلفی فازی و تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی انجام گرفت.

در بخش کیفی، بر اساس ارزیابی سؤال اول پژوهش، ابتدا توسط کدگذاری از مصاحبه‌های انجام شده، ۳۹ مولفه‌ی مدیریت عملکرد شناسایی گردید. سپس، توسط روش دلفی فازی، در دو مرحله، مولفه‌ها بررسی شده و توسط اختلاف میانگین، ۳۱ مولفه در نهایت تأیید شد. پس از آن، توسط کدگذاری محوری و انتخابی، چهار مولفه اصلی و ۳۱ مولفه فرعی شناسایی گردید. تم‌ها یا مولفه‌های اصلی عبارتند از: رگولاتوری، شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، برنامه اجرایی و سنجش عملکرد و اصلاح و بهبود مستمر عملکرد. مدل نهایی برگرفته از بخش کیفی این مطالعه مطابق با شکل (۱) می‌باشد.

در بخش کمی، بر اساس ارزیابی سؤال دوم پژوهش، تم‌های اصلی و فرعی شناسایی شده توسط

شکل ۱
مدل نهایی پژوهش حاضر



(منبع: یافته‌های پژوهش)

بخش کیفی، به روش تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار گرفت. در تحلیل عاملی اکتشافی، ۹۶/۳۶ درصد کل واریانس توسط ۳۱ مولفه شناسایی شده تبیین می‌شود. به عبارت دیگر، چنانچه از مجموعه گویه‌ها بر پایه مطالب بالا، ۳۱ عامل استخراج شود، به اندازه ۹۶/۳۷ درصد کل واریانس تبیین می‌شود. در تحلیل عاملی تأییدی، بارهای عاملی نشان می‌دهد که در تم رگولاتوری، تأثیر احصا و ظایف حاکمیتی بر ساختار حاکمیتی دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۱/۲۶ می‌باشد. در تم شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد، تأثیر چشم‌اندازِ مأموریت هدف و راهبردها بر عوامل کلیدی موقفيت دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۹۸؛ در تم قسمت اول مرحله برنامه اجرایی و سنجش عملکرد، تأثیر برنامه‌ریزی عملیاتی و فرایند پشتيبانی بر منابع مالی دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۱/۱۶؛ در تم قسمت دوم مرحله برنامه اجرایی و سنجش عملکرد، تأثیر تحلیل داده‌ها بر زمینه‌های قابل بهبود دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۹۶ و در تم اصلاح و بهبود مستمر عملکرد، تأثیر برنامه‌ریزی بهبود بر اجرای قوانین دارای بالاترین بار عاملی و برابر ۰/۸۲ می‌باشد. بنابراین برای بهبود عملکرد سازمان بهویژه صنعت نفت کشور، باید از این روش‌ها استفاده شود. بدین‌معنا که در جهت ارتقاء مدیریت عملکرد سازمان، ظایف حاکمیتی برای ارتقاء ساختار حاکمیتی؛ چشم‌اندازِ مأموریت و اهداف و راهبردها برای ارتقاء عوامل کلیدی موقفيت؛ برنامه‌ریزی عملیاتی برای ارتقاء فرایند پشتيبانی بر منابع مالی؛ تحلیل داده‌ها برای ارتقاء زمینه‌های قابل بهبود و برنامه‌ریزی بهبود برای اجرای قوانین مورد توجه قرار گیرد تا در راستای آن بتوان مدیریت عملکرد را در صنعت نفت کشور ارتقا داد. نتایج به‌دست آمده از مطالعه حاضر، از نظر توجه به منابع انسانی با پژوهش‌های آگوئینیس و پیرس (۲۰۰۸)، آگوئینیس (۲۰۱۳)، کوبیاک (۲۰۲۰) همخوانی دارد. از نظر ارزیابی فرهنگ در سازمان به عنوان شاخصی برای مدیریت عملکرد، نتایج پژوهش حاضر با پژوهش مایپیتسا (۲۰۲۰) همخوانی دارد. پژوهش حاضر، تحلیل داده‌ها را به عنوان یکی از مولفه‌های موثر بر مدیریت عملکرد شناسایی نموده است که با نتایج پژوهش سون و فان‌ریزین (۲۰۱۴) همخوانی دارد. از نظر اهمیت نتایج مورد انتظار، این پژوهش با یافته‌های کوهلمن (۲۰۱۰) همخوانی دارد. از منظر جمع‌آوری اطلاعات به عنوان یکی از شاخص‌های مهم در مدیریت عملکرد، نتایج این پژوهش با مطالعه سون و فان‌ریزین (۲۰۱۴) همخوانی دارد. بارس و همکاران (۲۰۱۰)، یادگیری را یکی از مولفه‌های مدیریت عملکرد می‌دانند که با نتایج پژوهش حاضر همخوانی دارد.

بنابراین بر اساس نتایج به‌دست آمده، در بُعد رگولاتوری پیشنهاد می‌گردد نسبت به ایجاد ساز و کار و مکانیزم رگولاتوری بهمنظور تغییر راهبردی به رویکرد تصمیم‌گیری و حرکت به سمت سیاست‌های تنظیمی و تمرکز بر حکمرانی تنظیمی اقدام گردد و همواره قوانین و اسناد بالادستی مورد توجه قرار گرفته، به تحلیل وظایف و مسئولیت‌ها بر اساس اهداف و برنامه‌های مدون و مصوب، بهمنظور ایجاد توازن بین منافع عمومی و خصوصی پرداخته شود. همچنین، اهداف، اولویت‌ها و استراتژی‌های ملی برای ایجاد ساختار حاکمیتی به کار گرفته شده، به انسجام این ساختار بهطور ویژه توجه گردد. تبیین مفاهیم و ضرورت حاکمیت تنظیمی برای تمامی لایه‌های دخیل در تصمیم‌گیری حوزه حاکمیتی قبل از تدوین و اجرای نظام مدیریت

عملکرد ضروری بمنظور می‌رسد. در بُعد شناخت ابعاد و معیارهای عملکرد پیشنهاد می‌گردد از چارچوب سند چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و راهبردها برای تعیین معیارهای عملکرد بهره‌گیری شود و ابلاغ این استناد به کلیه کارکنان و مدیران در دستور کار قرار گیرد. همچنین لازم است شرکت‌های فعال در صنعت نفت، وجود دانش، مهارت و توانایی‌های لازم جهت برنامه‌ریزی به منظور دستیابی به نتایج مورد انتظار را ضروری قلمداد کنند. علاوه‌بر این به مدیران صنعت نفت پیشنهاد می‌گردد تحلیل نیاز ذی‌نفعان، توجه به دیدگاه آنان و شناسایی ذی‌نفعانی که از عملیات شرکت بیشترین تأثیر را می‌پذیرند، در دستور کار خود قرار دهنند. همچنین استفاده توأم‌مندی‌های داخلی شرکت و توسعه فرایندهای کاری که از جمله عوامل کلیدی در موفقیت شرکت محسوب می‌شوند را مورد توجه قرار دهنند. در بُعد برنامه‌اجرا و سنجش عملکرد پیشنهاد می‌گردد شایسته‌سالاری در انتخاب افراد و کارکنان را از ملزمومات برنامه‌های خود بدانند و بستر مناسبی جهت ارتقای دانش و آگاهی کارکنان فراهم کنند. علاوه‌بر این پیشنهاد می‌گردد جهت اجرای سیستم مدیریت عملکرد به منظور جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مناسب و سازگار با سایر سیستم‌های مدیریتی جهت ساماندهی و کدگذاری و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در مرحله برنامه‌ریزی اجرایی و سنجش عملکرد استفاده نمایند تا در موقع لزوم در کمترین زمان ممکن با استفاده از اطلاعات تحلیل شده به حل مسائل و مشکلات سازمانی بپردازنند. همچنین به این مدیران پیشنهاد می‌گردد به منظور کنترل عدم تطابق‌ها همواره گزارش‌های ماهیانه تهیه کنند و گزارشی تحلیلی از علل عدم تطابق در مرحله برنامه‌ریزی اجرایی و سنجش عملکرد داشته باشند. علاوه بر این، به منظور فرهنگ‌سازی برای اجرای نظام مدیریت عملکرد در سطوح مدیریتی و کارشناسی اقدام نمایند. در بُعد اصلاح و بهبود مستمر عملکرد پیشنهاد می‌گردد مدیران صنعت نفت برنامه‌ریزی در زمینه اجرای طرح‌های توسعه و بهینه‌سازی عملکرد را در دستور کار خود قرار دهند و از توانایی عملیات اصلاحی برای رفع شکاف عملکردی بهره گیرند. همچنین پیشنهاد می‌گردد مطابق با چرخه دمینگ و به‌طور مستمر جهت بهبود عملکرد، برنامه‌ریزی و نظارت لازم را اعمال نمایند.

منابع

احمدی، ابراهیم، کراهی مقدم، سیروس و رحیمی، فرج‌الله (۱۳۹۱). *تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر نوآوری و عملکرد سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری*. دانشگاه علوم و تحقیقات، واحد خوزستان.

ادیب‌زاده، مریم (۱۳۹۵). *آسیب‌شناسی ارزیابی عملکرد در قانون مدیریت خدمات کشوری و ارائه الگوی مطلوب مدیریت عملکرد*. رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران.

انیش، رویا (۱۳۹۸). *تأثیر ادغام بر رضایت شغلی و عملکرد سازمانی* (مطالعه موردی: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز). *فصلنامه علمی مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی*, دوره ۱۱، شماره ۳۱، صص

۲۸۳-۲۹۶

بیاضی طرابند، علی، عقیلی، حسن و معین نجف‌آبادی، فقیهه (۱۳۸۸). مدل جامع مدیریت عملکرد سازمان‌ها، مجله تدبیر، شماره ۲۱، صص ۴۹-۵۴.

حسینی، میرزاحسن و کشاورز، الهام (۱۳۹۷). شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی با هدف ارتقاء عملکرد شرکت با استفاده از تکنیک سلسله مراتبی فازی (مورد مطالعه: صنعت فنرسازی)، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، سال ۹، شماره ۳۶، صص ۲۱۳-۲۴۲. رفیع‌زاده، علالدین و میرسپاسی، ناصر (۱۳۹۶). طراحی مدل مدیریت عملکرد با تأکید بر آموزش عالی، مطالعات اندازه‌گیری و ارزشیابی آموزشی، دوره ۷، شماره ۱۷، صص ۳۳-۵۵.

ستوده، علی، جعفری، پریوش و محمدداودی، امیرحسین (۱۳۹۹). طراحی مدل شایستگی‌های مربی‌گری عملکرد ویژه سرپرستان و مدیران شرکت ملی نفت ایران، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، سال ۱۲، شماره ۴۵، صص ۲۳۷-۲۶۴.

صیاد، سعید و فایض، سمانه (۱۳۹۷). پیاده‌سازی نظام نوین ارزیابی عملکرد در شرکت ملی نفت ایران، سامانه جامع اطلاع‌رسانی مدیریت عملکرد، شماره ۲، صص ۱-۲۴.

مقدسی‌نیا، حسین (۱۳۹۴). طراحی مدل ارزشیابی عملکرد کارکنان بر اساس الگوهای روانشناختی (مطالعه موردی: بانک صادرات کرمانشاه)، همايش ملی پژوهش‌های علوم مدیریت.

Adler, S., Campion, M., Colquitt, A., Grubb, A., Murphy, K., Ollander Krane, R., & Pulakos, E.D. (2016). Getting rid of performance ratings: Genius or folly? A debate. *Industrial and Organizational Psychology*, 9(2), 219-252.

Adnan, Z., Abdullah, H. S., & Ahmad, J. (2016). Assessing the Moderating Effect of Competition Intensity on HRM Practices and Organizational Performance Link: The Experience of Malaysian R&D Companies. *Procedia Economics and Finance*, 35, 462-467.

Aguinis, H. & Pierce, C.A. (2008). Enhancing the relevance of organizational behavior by embracing performance management research. *Journal of Organizational Behavior*, 29(1), 139-145.

Aguinis, H. (2013). *Performance management* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Baars, I. J., Evers, S. M., Arntz, A., & Van Merode, G. G. (2010). Performance measurement in mental healthcare: Present situation and future possibilities. *The International Journal of Health Planning and Management*, 25, 198-214.

Bjorvatn, T. & Wald, A. (2018). Project complexity and team-level absorptive capacity as drivers of project management performance. *International Journal of Project Management*, 36(6), 876-888.

Boakye, D.J., Tingbani, I., Ahinful, G.S., & Nsor-Ambala, R. (2021). The relationship between environmental management performance and financial performance of firms listed in the Alternative Investment Market (AIM) in the UK. *Journal of Cleaner Production*, 278.

Braz, R. G. F., Scavarda, L. F., & Martins, R. A. (2011). Reviewing and improving performance measurement systems: An action research. *International Journal of Production Economics*, 133, 751-760.

Cappelli, P. & Tavis, A. (2016). The performance management revolution. *Harvard Business Review*, 94(10), 58-67.

- Chirau, T.J. & Blaser-Mapitsa, C. (2020). How performance management regulations shape evaluation practice in South African municipalities. *Evaluation and Program Planning*, 82.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*: Sage, Thousand Oaks, CA.
- De Harlez, Y. & Malagueno, R. (2016). Examining the joint effects of strategic priorities, use of management control systems, and personal background on hospital performance. *Management accounting research*, 30, 2-17.
- Goh, F.A. & Anderson, M.C. (2007). Driving business value from performance management at Caterpillar. *Organization Development Journal*, 25(2), 219–226.
- He, Y. & Shi, D. (2009). Study on Grounded Theory in Social Surveys: Sage open Medicine.
- Heinrich, C. J. & Marschke, G. (2010). Incentives and their dynamics in public sector performance management systems. *Journal of Policy Analysis and Management*, 29, 183-208.
- Kinicki, A. J., Jacobson, K.J., Peterson, S.J., & Prussia, G.E. (2013). Development and validation of the performance management behavior questionnaire. *Personnel Psychology*, 66(1), 1–45.
- Kubiak, E. (2020). Increasing perceived work meaningfulness by implementing psychological need-satisfying performance management practices. *Human Resource Management Review*.
- Kuhlmann, S. (2010). Performance measurement in European local governments: A comparative analysis of reform experiences in Great Britain, France, Sweden and Germany. *International Review of Administrative Sciences*, 76, 331–345.
- Li, P. (2011). Design of Performance Measurement Systems: A Stakeholder Analysis Framework, *The Academy of Management Review*, 12, 34–45.
- Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (2005). Performance measurement system design: A literature review and research agenda. *International Journal of Operations & Production Management*, 25, 1228–1263.
- Peixoto, M.G.M., Musetti, M.A., & de Mendonca, M.C.A. (2020). Performance management in hospital organizations from the perspective of Principal Component Analysis and Data Envelopment Analysis: the case of Federal University Hospitals in Brazil. *Computers & Industrial Engineering*, 150.
- Pulakos, E.D. (2009). *Performance management: A new approach for driving business results*: Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Radnor, Z. & McGuire, M. (2004). Performance management in the public sector: Fact or fiction? *International Journal of Productivity and Performance Management*, 53, 245–260.
- Suleymanli, S. (2018). Common challenges in public sector performance measurement in post-soviet countries-remedies taken to escape from the Soviet legacy. *Khazar Journal of Humanities & Social Sciences*, 21, 23–33.
- Sun, X. (2011). *Grounded theory: theory-development in in-depth interview research*: J. Xi'an Jiaot. Univ. 31(6), 87-92.
- Sun, R. & Van Ryzin, G. G. (2014). Are performance management practices associated with better outcomes? Empirical evidence from New York public schools. *The American Review of Public Administration*, 44(3), 324-338.
- Yang, H. & Klaas, B.S. (2011). Pay dispersion and the financial performance of the firm: Evidence from Korea. *The International Journal of Human Resource Management*, 22(10), 2147–2166.