

Developing the model of organizational learning environment for Alborz Province Gas Company

Nematalah shirani¹_ Bijan Abdollahi²_ Saeed jafarinia³_Hosein abbasian⁴

Abstract:

The purpose of this study was to design an organizational learning environment model for Alborz Gas Company. The research method is Grounded theory. At First, the library studies are conducted to examine the theoretical foundations of the variable and its components. The data were collected using the participatory observation method, the semi-structured interview technique, document analysis, and finally triangulation technique was applied to combine them. Sampling method in this study is standard-purposive sampling using the theoretical saturation index of the 10 professors and PhD students in related fields of the university as well as 15 experts and managers of the gas company, which were interviewed as a sample and their views on the organizational learning environment model were examined. The findings of this study resulting from the grounded theory include components such as individual factors, educational factors, organizational factors, psychological factors, environmental factors, application of learning and extra-organizational factors.

Keywords:organizational learning environment, extra-organizational factors, Individual factors, Educational factors, Organizational factors, psychological factors, environmental factors, Alborz Gas Company.

1. PhD Student in Organizational Behavior Management, Faculty of Management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
Corresponding Author: shirani.s.m@gmail.com

2. Associate professor Department of Educational Administration, Faculty of management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
Biabdollahi@yahoo.com

3. Assistant professor Department of Human resources management, Faculty of management, Kharazmi University, Tehran, Iran.
shamsj58@yahoo.com

4. Assistant professor Department of Educational Administration, Faculty of management, Kharazmi University.Tehran, Iran.
h_abbasian@khu.ac.ir

تاریخ دریافت ۱۳۹۹/۰۱/۲۱

تاریخ پذیرش ۱۳۹۹/۰۳/۱۱

طراحی مدل محیط یادگیری سازمانی برای شرکت گاز استان البرز^۱

نعمت اله شیرانی^{۲*} - بیژن عبدالمهی^۳ - سعید جعفری نیا^۴ - حسین عباسیان^۵

چکیده

هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل محیط یادگیری سازمانی شرکت گاز استان البرز بوده است. روش پژوهش، تئوری داده بنیاد است. ابتدا با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای، مبانی نظری متغیر مورد مطالعه و مؤلفه‌های آن، بررسی گردید. سپس داده‌های آن با استفاده از روش مشاهده مشارکتی، تکنیک مصاحبه نیمه ساختاریافته و تحلیل اسناد، جمع‌آوری شده و در نهایت با استفاده از تکنیک مثلث سازی ترکیب‌شده‌اند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش، نمونه‌گیری معیار-هدفمند است که با استفاده از شاخص اشباع نظری تعداد ۱۰ نفر از اساتید و دانشجویان دکتری حوزه‌های مرتبط دانشگاه و همچنین ۱۵ نفر از صاحب‌نظران و مدیران شرکت گاز، به‌عنوان نمونه‌ی پژوهش مورد مصاحبه قرار گرفتند. دیدگاه آن‌ها نسبت به مدل محیط یادگیری سازمانی موردبررسی قرار گرفت. یافته‌های پژوهش با استفاده از نظریه زمینه‌ای شامل مقولاتی همچون عوامل فردی، عوامل آموزشی، عوامل سازمانی، عوامل روان‌شناختی، عوامل محیطی، کاربردی کردن آموخته‌ها و عوامل فرا سازمانی می‌باشند.

واژگان کلیدی: محیط یادگیری سازمانی، عوامل فرا سازمانی، عوامل فردی، عوامل آموزشی، عوامل سازمانی، عوامل روان‌شناختی، عوامل محیطی، شرکت گاز استان البرز.

۱. این مقاله برگرفته از رساله‌ی دکتری با همین عنوان در دانشگاه خوارزمی است و توسط شرکت گاز استان البرز مورد حمایت قرار گرفته است.

۲. دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران. نویسنده مسئول: shirani.s.m@gmail.com

۳. دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران. Biabdollahi@yahoo.com

۴. استادیار گروه مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران. shamsj58@yahoo.com

۵. استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران. h_abbasian@khu.ac.ir

مقدمه

در عصر کنونی با توجه به تغییرات چشمگیر محیطی، دانش به‌عنوان منبعی راهبردی برای ایجاد مزیت رقابتی شناخته می‌شود. بنابراین، سازمان‌ها در رویارویی با تغییرات سریع محیطی و به‌منظور ایجاد و حفظ مزیت رقابتی پایدار، باید دانش خود را به‌روز کنند؛ با این توصیف، مدیریت دانش به یکی از سازوکارهای سازمان‌سازی (توسعه سازمان) در راستای دستیابی به مرزهای رقابتی گسترده‌تر در اقتصاد دانایی‌محور تبدیل شده است (معمد و همکاران، ۱۳۹۳). درواقع می‌توان گفت، یکی از مهم‌ترین کمک‌های مدیریت دانش در این زمینه، ایجاد یادگیری در سازمان است، به عبارتی یادگیری سازمانی عاملی تعیین‌کننده در راستای بهبود عملکرد بلندمدت و بقای سازمان است. بنابراین به اهمیت یادگیری سازمانی در بهبود عملکرد سازمان‌ها از مدت‌ها قبل توجه شده است (Slater & Narver, 1995). یادگیری سازمانی به فعالیت‌های وسیع سازمان در زمینه ایجاد و استفاده از دانش به‌منظور ارتقای مزیت رقابتی اطلاق می‌شود. این فعالیت‌ها، شامل دریافت و به اشتراک‌گذاری اطلاعات درباره نیازهای مشتریان، تغییرات بازار و رفتارهای رقیبان است (Panayides, 2006). یادگیری سازمانی، فرایندی است که سازمان از طریق آن، دانش و نگرش‌های جدیدی را از تجربه‌های مشترک اعضای سازمان توسعه می‌دهد. این فرایند، توان تأثیرگذاری بر رفتارها و بهبود توان شرکت را دارد. یادگیری سازمانی فرایندی هوشیارانه، هدفمند، متعامل، پویا، مستمر، مداوم و رشد‌یابنده است که از بازخورد مداوم، سریع و مؤثر در سطوح فردی، گروهی و سازمانی برخوردار است و تحت تأثیر فرآیندهای ادراکی و یا منابع فرهنگی مورد استفاده افراد، عمل می‌کند و هدفش کامیابی افراد و سازمان است (Shao et al., 2017). از طرفی جهان امروز به‌ویژه سازمان‌ها، دستخوش تغییر و تحولات شگرف و مداومی هستند و تمامی ابعاد سازمان‌ها از محیط داخلی تا محیط خارجی از عوامل انسانی تا غیرانسانی، با شتابی خیره‌کننده در حال تغییر هستند (Gorelick, 2005). در چنین حالتی، سازمان‌ها برای بقا تلاش می‌کنند و برای اینکه بتوانند خود را در محیط پرتلاطم اطراف حفظ کنند، پیوسته از قالب‌های غیر پویا خارج می‌شوند و به سمت توسعه یادگیری و ایجاد سازمان یادگیرنده حرکت می‌کنند (Adair, 2002). از سویی دیگر، تغییرات و چالش‌های فراوان دنیای کنونی ایجاب می‌کند که سازمان‌ها با قدرت یادگیری و به‌روزرسانی خود شکل گیرند تا بتوانند با تحولات سریع خود را منطبق کنند و به‌موقع به محرک‌های محیطی پاسخ دهند و با کسب دانش و آگاهی به صورتی گسترده، پویا و زنده در حوزه‌ی بهسازی و توسعه سازمانی به حیات خود ادامه دهند. همچنین یادگیری سازمانی یکی از منابع حیاتی برای کسب مزیت رقابتی در مدیریت راهبردی است و باید به دانش سازمانی به‌عنوان یک دارایی راهبردی در سازمان نگریسته شود و به شکلی آن را مدیریت کرد تا بتواند عملکرد و موقعیت رقابتی سازمان را بهبود ببخشد (Jeannin, 2018 & Hallinger). به‌صورت کلی به دلیل نیاز سازمان‌ها به سازگاری با تغییرات محیطی، مفهوم یادگیری سازمانی به‌طور روزافزون شهرت پیدا کرده است، همان‌طور که یادگیری برای رشد افراد، اساسی

است؛ برای سازمان‌ها نیز اهمیت دارد.

از آنجایی که موفقیت بلندمدت هر سازمانی، عمدتاً بسته به این است که آیا کارکنان آن سازمان به صورت اثربخش و مداوم به امر یادگیری می‌پردازند و اطلاعات جدید را جهت بهبود عملکرد شغلی خود، که برای سازمان سودمند است، به کار می‌گیرند؟ یا خیر؟ بنابراین، آموزش مداوم کارکنان، عنصر اصلی تأمین و حفظ آینده سازمان می‌باشد (Schneider, 2014). آموزش از راهبردهای حیاتی سازمان است که به کارکنان کمک می‌کند تا نگرش، مهارت و دانش لازم را برای مقابله با تغییرات و چالش‌ها به دست آورند. اگرچه می‌توان برای آموزش‌های سازمانی، اهداف یا ضرورت‌های متنوعی را در نظر گرفت ولی بدون تردید، مهم‌ترین هدف آموزش‌های سازمانی، ایجاد یادگیری در کارکنان است به نحوی که موجب ارتقای سطح کیفی و کمی محصول یا خدمات سازمان گردد، بنابراین باید برای آموزش دادن به کارکنان و ایجاد یادگیری به محیط سازمان بیش‌ازپیش توجه شود. در این راستا، هدف هرگونه آموزشی، توانمندسازی کارکنان، بهبود نگرش، مهارت و دانش آنان است تا آن‌ها را قادر به انجام بهینه وظایف و کنترل مشکلات و موانع شغلی نماید. بنابراین زمانی یک برنامه آموزشی می‌تواند ارزشمندی خود را توجیه کند که شواهد قابل اطمینان و معتبری در مورد بهبود نگرش، ارتقای مهارت و افزایش دانش، عرضه کند. این امر، از عرضه‌ی آموخته‌ها به جنبه مهمی از آموزش و یادگیری‌ای اشاره دارد که محیط یادگیری سازمانی نامیده می‌شود. یادگیری در محیط سازمان، فراتر از منظر اقتصادی و عملکرد محور، می‌تواند به عنوان راهی برای ارتقای فرآیندهای ارتباطی دیده شود. یادگیری نه تنها به پیشرفت عملکرد فردی و سازمانی کمک می‌کند، بلکه موجب افزایش فرآیند یکپارچگی نیز می‌شود که مستلزم تعامل افراد و محیط است (Doornbos et al., 2004). این نگاه به یادگیری در محل کار، نشان‌دهنده‌ی این حقیقت است که یادگیری با عملکرد کاری و زمینه اجتماعی آن ادغام شده و کار، خود منبعی غنی برای یادگیری است (Collin, 2002). یادگیری تحت تأثیر روش یادگیری و مطالعه و محیط یادگیری قرار می‌گیرد (Nahar, 2010). واژه‌ی محیط یادگیری سازمانی معانی متفاوتی دارد؛ عده‌ای این واژه را به معنای محیط فیزیکی می‌دانند که فرایندهای یادگیری در آن رخ می‌دهد؛ مانند کلاس درس، آزمایشگاه یا محیط خودآموز (Tessmer & Harris, 1992). عده‌ای دیگر آن را در قالب محیط نرم‌افزارهای خاص آموزشی تعریف می‌کنند (Papert, 1980). عده‌ای دیگر هم آن را مجموعه‌ای از محتوای آموزشی، روش آموزشی، ترتیب فعالیت‌های یادگیری و ابعاد اجتماعی می‌دانند که یادگیری را تسهیل یا کنترل می‌کند. (Col- lin, 1991; Grabinger, 1996; Pulkkinen, 1999). به عبارت دیگر محیط یادگیری سازمانی به بافت اجتماعی، روانی و آموزشی اشاره دارد که یادگیری در آن صورت می‌گیرد و پیشرفت و نگرش‌های کارکنان سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد (Fraser, 1998). به طور کلی یادگیری در محیط کار به معنای فرآیندی است که افراد را در برنامه‌های تعلیم، آموزش، توسعه و همچنین یادگیری تجربی

مشغول می‌سازد. هدف از این برنامه‌ها کسب شایستگی‌های لازم برای برآورده کردن تقاضاهای سازمانی است.

ازجمله دلایل و مسائلی مهمی که باعث توجه به ایجاد یک محیط کاری که سبب ترویج یادگیری سازمانی و دغدغه انجام این پژوهش شده است، می‌توان به این نکات اشاره کرد؛ که هم باید به عوامل بازدارنده و هم به عوامل کمک‌کننده محیط یادگیری توجه داشته باشیم. عوامل بازدارنده به صورت موانعی تعریف می‌شوند که مانع از یادگیری سازمانی می‌شوند. این موانع ممکن است قبل از آغاز یادگیری ایجاد شده باشند، می‌توانند فرآیند یادگیری را مختل سازند و یا قبل از اینکه نتیجه‌ای به دست آید فرآیند یادگیری را متوقف سازند (Hager, 2013). ازجمله عوامل بازدارنده‌ی محیط یادگیری سازمانی شرکت گاز استان البرز می‌توان به نبود فضاهای آموزشی مناسب، و عوامل سازمانی و فرا سازمانی نظیر عدم توجه به ایجاد انگیزه برای کسب و انتقال یادگیری، کم‌اثر نمودن مدارج تحصیلی و آموزشی در حقوق و مزایایی دریافتی، نبود روحیه‌ی انتقال یادگیری اشاره نمود. عوامل تسهیل‌کننده به صورت عواملی تعریف می‌شوند که یادگیری را ترویج می‌دهند. آن‌ها افراد را ترغیب می‌کنند که یاد بگیرند و یادگیری خود را حفظ کنند یا آن‌را افزایش دهند. بنابراین لازم است که این عوامل در محیط در حال شکل‌گیری گاز استان البرز نهادینه شوند، که در این پژوهش به آن‌ها پرداخته شده است. علاوه بر آن، در شرکت گاز استان البرز، دوره‌های آموزشی متعددی برای ایجاد تغییر در نگرش‌ها، مهارت‌ها و دانش کارکنان برگزار می‌گردد و اجرای هر دوره، از سویی دربردارنده‌ی هزینه کرد زیاد، صرف زمان کار نیروی انسانی فعال بوده و از سوی دیگر با بی‌رغبتهی سرپرستان و کارکنان مواجه می‌باشد؛ لذا آگاهی از عوامل سازمانی زمینه‌ساز محیط یادگیری بسیار حائز اهمیت است. چون یکی از کارکردهای محیط یادگیری سازمانی این است که موجب برانگیختگی کارکنان سازمان برای افزایش شایستگی‌ها و بهبود یادگیری سازمانی می‌شود. بنابراین پژوهش حاضر بر آن است که عوامل، نشانگرها، ابعاد و زمینه‌های محیط یادگیری سازمانی را در شرکت گاز استان البرز شناسایی کند و الگویی برای محیط اثربخش یادگیری ارائه دهد.

یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده و محیط یادگیری سازمانی به عنوان موضوعاتی مهم در علم مدیریت، سال‌ها مورد تحقیق و پژوهش بوده است. مطالعات گسترده حاکی از آن هستند که چگونه می‌توان این متغیرها را برای دستیابی به اهداف سازمان، طراحی کرد؛ باوجوداین، بیشتر این مطالعات در ماهیت‌شان، کلی و عمومی هستند و تعداد کمی از آن‌ها به‌طور خاص روی مسئله تحقیق حاضر که طراحی محیط یادگیری سازمانی می‌باشد تمرکز کرده‌اند. در فرایند انجام تحقیق که بخشی از آن تحلیل اسناد و مطالعات پژوهشگران بوده است به بررسی برخی از آن‌ها که ارتباط نزدیک‌تری با موضوع پژوهش داشته‌اند پرداخته شده است (جدول ۱).

جدول ۱

خلاصه‌ای از پژوهش‌های صورت گرفته (تنظیم از پژوهشگران)

پژوهشگر(سال)	یافته‌ها و نتایج
عرب شیراز (۱۳۹۰)	نتایج پژوهش در رابطه با عوامل محیطی، مهم‌ترین عامل حمایت همکاران و پس‌از آن به ترتیب حمایت سرپرستان، عملکرد مورد انتظار از تلاش برای انتقال، نتایج فردی مثبت، فرصت استفاده، نتایج فردی منفی، مجوز سرپرست و آزادی می‌باشد.
ثقفی و همکاران (۱۳۹۵)	ترکیب مطالعات با تمرین‌های عملی به کاربرد مطالعات در طرح نهایی کمک قابل توجهی می‌کند. نتایج به‌دست‌آمده از مقایسه محصول نهایی با اسکس اولیه حاکی از آن است که ذهنیت (نقشه فکری) دانشجویان قبل از انجام فرآیند، پراکنده و نامنسجم بوده و تحت تأثیر تجربه آنان از مشاهده مدارس متداول کنونی است. اما این مسئله در محصولات نهایی طراحی مشاهده نمی‌شود و پروژه‌ها از تنوع و خلاقیت بالایی برخوردار هستند.
برشان و همکاران (۱۳۹۶)	بر اساس نتایج پژوهش عوامل مؤثر بر شکل‌گیری انتقال یادگیری به محیط کار در سه طبقه عوامل فردی (خودکارآمدی، انگیزه، آمادگی یادگیرنده و نگرش) عوامل سازمانی (ابعاد جو انتقال، عدالت سازمانی) عوامل آموزشی (استراتژی‌های آموزشی) قرار می‌گیرند.
صدری دمیچی و همکاران (۱۳۹۶)	نتایج تحلیل داده‌ها نشانگر آن است که بین ادراک از محیط یادگیری و سرسختی روان‌شناختی با سرزندگی تحصیلی رابطه مثبت معنی‌داری وجود دارد و ۴۳ درصد از تغییرات سرزندگی تحصیلی بر اساس ادراک از محیط یادگیری و سرسختی روان‌شناختی قابل پیش‌بینی است.
عمران زاده و همکاران (۱۳۹۶)	بر اساس نتایج پژوهش، یادگیری سازمانی در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در ۵ مقوله شرایط علی، بستر، مداخله‌گرها، راهبردها، و پیامدها مدل‌سازی شده است.
کورتز و جانیکوسکی (۲۰۰۸)	موانع انتقال یادگیری شامل؛ موارد فقدان تعریف، وضوح کنترل هدف، نبود دانش در خصوص فرایندهای ضروری تغییر، فقدان کنترل ادراک‌شده کارکنان، و ترس آن‌ها در فرایند انتقال، همچنین فرهنگ شرکت یا فرهنگ یادگیری مربوط به عواملی مانند فقدان بازخورد، عدم پذیرش خطا و نبود مدل‌های نقش در بین مدیران ارشد بود.
زیمراه و بویل (۲۰۱۵)	نتایج حاکی از آن بود که حمایت سازمانی ادراک‌شده، می‌تواند رضایت شغلی کارکنان را افزایش دهد که این امر خود منجر به انتقال آموزش به محیط کار می‌شود. همچنین روابط مثبت و معناداری بین حمایت سازمانی ادراک‌شده، رضایت شغلی و انتقال آموزش وجود دارد و در این میان رضایت شغلی نقش تعدیل‌کننده بین حمایت سازمانی ادراک‌شده و انتقال آموزش دارد.
لنکستر و دی میلیا (۲۰۱۷)	طبق نتایج تحقیق یادگیری با همکاران، توجه به ایده‌های جدید، ایجاد روابط، ایجاد ارتباطات باز، به اشتراک گذاشتن یادگیری، مربیگری و بازگرداندن پشتیبانی از مدیران برای دستیابی به اعتمادبه‌نفس، یادگیری با همکاران خود در سازمان‌های دیگر در محیط یادگیری سازمانی مؤثر هستند.
سگرز و همکاران (۲۰۱۹)	به دلیل تحولات اجتماعی، اقتصادی و تکنولوژیکی، سازمان‌ها با فشار رو به رشد دانش و نیاز به نوآوری‌ها روبرو هستند. در نتیجه، انتظار می‌رود که کارکنان با موقعیت‌های جدید سازگار شوند و دائماً مهارت‌های خود را در یک محیط به‌طور فزاینده‌ای به چالش بکشند.
دلگارد و همکاران (۲۰۱۹)	یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که مدیریت کنترل و یادگیری سازمانی دو روی یک سکه هستند، مدیریت کنترل هیچ‌وقت بدون یادگیری سازمانی قابل‌اجرای اثربخش نیست و همچنین یادگیری سازمانی باید توسط یک سیستم جامع مدیریت کنترل پشتیبانی شود.
دانونزیوگرین و بارون (۲۰۱۹)	در این پژوهش فواید (افزایش اعتمادبه‌نفس، اعتبار و مهارت شبکه‌سازی) و همچنین چالش‌های پیش‌بینی‌نشده یادگیری فردی و فرهنگ سازمانی بررسی شده‌اند.
لاو و همکاران (۲۰۲۰)	طبق یافته‌های پژوهش در طراحی مدل یادگیری سازمانی اجتماعی باید اصول، اهداف و فرایندهای یادگیری سازمانی و همچنین فناوری‌های نوآور برای مسیرهای توسعه سازمان مورد توجه قرار گیرد.
بیشاپ (۲۰۲۰)	یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که اندازه سازمان تأثیری در یادگیری فردی ندارد بلکه دانش زمینه‌ای کارکنان و نوع کار می‌تواند یادگیری سازمانی را تضعیف یا تقویت کند.

روش‌شناسی

تحقیق حاضر از نوع کیفی است که با انجام مطالعه میدانی و مشارکت در فرآیندهای مربوط به موضوع پژوهش به درک و فهم عوامل مربوط به یادگیری در محیط کار اقدام شده است و برای رسیدن به این نتیجه، در مرحله عملیات تحقیق، برای گردآوری داده‌ها و اطلاعات از روش قوم‌نگاری و نیز برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش نظریه زمینه‌ای استفاده شده است. دلیل استفاده از این روش این است که پژوهش حاضر پدیده‌ی بسیار مهمی را بررسی کرده است و پژوهشگران بر آن بودند تا به جنبه‌های بی‌شمار ابعاد پدیده مورد مطالعه توجه کنند و به تصویری تفصیلی از پدیده مورد مطالعه دست یابند. الگوهای متعددی برای انجام پژوهش با روش نظریه برخاسته از داده‌ها ارائه شده است، از جمله الگوی گلیرز و اشتراوس^۱ (۱۹۷۱) الگوی اشتراوس و کوربین^۲ (۱۹۹۰)، الگوی پندیت^۳ (۱۹۹۶) و الگوی شارما^۴ (۲۰۰۶). در این مطالعه با استفاده از ویژگی‌های مشترک این الگوها، الگویی انتخاب شده که به ترتیب پژوهشگر با انتخاب مسئله و تدوین یک یا چند سؤال باز، گستره پژوهش خود را آغاز و با استفاده از روش نمونه‌گیری نظری و با حساسیت نظری از طریق یک یا چند روش گردآوری اطلاعات به تحلیل و گردآوری هم‌زمان داده‌ها مبادرت نموده است. در فرایند تحلیل داده‌ها با کدگذاری نکات کلیدی و استنتاج مفاهیم، با عنایت به تطبیق پیوسته، مقوله‌ها را استخراج و سرانجام با برقراری ارتباط بین همه عناصر استخراج شده به تکوین الگو پرداخته شده است. در پژوهش حاضر برای گردآوری اطلاعات از ابزار مصاحبه نیمه ساختاریافته، مشاهده آزاد و مشارکتی و تحلیل اسناد استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از متخصصان و پژوهشگران حوزه علوم انسانی و به‌طور اخص علوم مدیریت و همچنین مدیران و معاونان منابع انسانی و آموزشی شرکت گاز استان البرز بودند. برای نمونه‌گیری از روش نمونه‌گیری هدفمند و با استفاده از شاخص اشباع نظری اقدام شد. بر این اساس برای جمع‌آوری داده‌های کیفی، ۲۵ نفر شامل ۷ مدیر و مسئول، ۱۰ عضو هیئت علمی و ۵ کارمند و ۳ نفر از کارشناسان و متخصصان منابع انسانی به‌عنوان اعضاء نمونه در نظر گرفته شدند. از میان مصاحبه‌شوندگان ۹ نفر زن و ۱۶ نفر مرد بودند. همچنین مصاحبه‌شوندگان ۲ نفر دارای مدرک کارشناسی، ۱۲ نفر کارشناسی ارشد و ۱۱ نفر دارای مدرک دکتری بودند. مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته بر اساس هدف‌های پژوهش تدوین شد. به‌منظور ثبت داده‌های کیفی و تمرکز بیشتر مصاحبه‌کننده بر فرایند مصاحبه و با کسب اجازه از مصاحبه‌شوندگان، مصاحبه‌ها توسط دستگاه ضبط صوت ثبت شد و همچنین از نکات کلیدی هر مصاحبه یادداشت برداری شد. هر مصاحبه به‌طور میانگین بین ۳۰ تا ۴۵ دقیقه به طول انجامید.

اطلاعات نظریه برخاسته از داده‌ها با استفاده از شیوه تطبیق پیوسته گردآوری و مورد تحلیل قرار گرفت. این شیوه علاوه بر اینکه روشی برای تحلیل داده‌ها است، یک شیوه اعتباربخشی و اعتماد بخشی نیز محسوب می‌گردد. برای بررسی روایی و پایایی داده‌های این پژوهش از روش سه‌سو سازی استفاده شده است. در این روش پژوهشگر ابتدا با استفاده از موتورهای جستجو در سایت‌های اریک^۱، امرالد^۲، گوگل اسکولار^۳، اس آی

1. Glaser & Strauss
2. Corbin
3. Pandit
4. Charmaz

جدول ۲

تناسب بین مصاحبه‌شوندگان و موضوع تحقیق (تنظیم از پژوهشگران)

اعضای شرکت‌کننده در تحقیق	نوع ارتباط با موضوع پژوهش	رشته تحصیلی
۷ نفر	سابقه مدیریت در سطح ارشد، کارشناسان پژوهش و آموزش	مدیریت، رشته‌های فنی مهندسی
۸ نفر	برگزارکنندگان آموزش ضمن خدمت	کارشناسان ارشد نفت و گاز، مدیریت، مکانیک، محیط‌زیست و شیمی
۱۰ نفر	اساتید دانشگاه و دانشجویان دکتری،	مدیریت آموزشی، رفتار سازمانی و سایر رشته‌های مدیریت و همچنین نانو و برق

دی^۴، اشپیرنگر، تعداد ۸۰ مقاله علمی معتبر را مورد تحلیل قرار داده و سپس با استفاده از تجربه کاری که در شرکت گاز داشته است بر اساس مشاهدات خود و درنهایت با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته با جامعه آماری داده‌های تحقیق را جمع‌آوری و تحلیل کرده و مورد مقایسه قرار داده است. که این روش در تحقیقات کیفی خود نوعی روش اعتباربخشی نیز محسوب می‌شود. روش تحلیل در این پژوهش با توجه به اهداف و سؤالات تحقیق، "روش تحلیل تماتیک و نظریه زمینه‌ای" می‌باشد. داده‌های مورد تحلیل در روش تماتیک شامل داده‌های متنی، مصاحبه‌ها و داده‌های مشاهده‌ای متنی شده هستند. این نوع تحلیل در وهله اول به دنبال الگویابی است، زمانی که الگوی از داده‌ها به دست می‌آید حمایت موضوعی از آن باید صورت گیرد. به عبارتی تم‌ها از داده‌ها سرچشمه می‌گیرند (محمدپور، ۱۳۹۰). الگوهای متعددی برای تحلیل تماتیک وجود دارد. الگوی ارائه‌شده توسط استربرگ که یکی از کامل‌ترین الگوها می‌باشد، برای تحلیل داده‌ها در این پژوهش از آن استفاده شده است.

یافته‌ها

همان‌طور که گفته شد این پژوهش باهدف طراحی مدل محیط یادگیری سازمانی برای شرکت گاز استان البرز انجام شده است که به این منظور در مرحله اول با کدگذاری باز، ۲۰۴ کد شناسایی و استخراج شد و در مرحله دوم با کدگذاری محوری (ثانویه)، مفاهیم جهت انسجام بیشتر و تحلیل و تفسیر منسجم‌تر در قالب ۳۰ مفهوم انتزاعی تر تقلیل یافتند که این کدهای استخراج شده در مرحله کدگذاری انتخابی در قالب هفت مقوله عمده طبقه‌بندی شدند. این مقولات انتزاعی تر از مفاهیم قبلی هستند و شامل: عوامل فردی، عوامل آموزشی، عوامل سازمانی، عوامل روان‌شناختی، عوامل محیطی، کاربردی کردن آموخته‌ها و عوامل فرا سازمانی می‌باشند. این مفاهیم، مقولات محوری و مرکزی به تفکیک در جدول (۳) نشان داده شده‌اند. مفاهیم و مقولات اولیه، محوری و مرکزی در ادامه به اختصار توضیح داده می‌شوند.

1. Education Resources Information Center (ERIC)
2. emerald
3. Google scholar.
4. springer

جدول ۳

مفاهیم، مقولات محوری و مرکزی

مفاهیم کدگذاری باز (اولیه)	مفاهیم کدگذاری محوری (ثانویه)	کدگذاری انتخابی
توجه به حفظ ارزش‌های فردی کارکنان، واگذار کردن مسئولیت یادگیری به فراگیران، توجه به توانایی و آمادگی فراگیران، تلاش کارکنان در افزایش مستمر دانش و سطح تحصیلات، داشتن فرصت برای بهبود دانش،	مهارت‌های فردی	عوامل فردی
همسان‌سازی فرضیات ذهنی، متناسب کردن برنامه‌های ذهنی با اهداف سازمان، یادگیری از برخوردها و تعاملات و ادامه یا تغییر مسیر دادن، رفع نگرانی از ارتقاء زیردستان و همکاران، مقابله با تنگ‌نظری در خصوص افزایش دانش، مهارت همکاران، تبدیل حسادت به رقابت با رفاقت، ایجاد آموزش بر اساس مشاهده از طریق تقویت حس کنجکاوی	مدل‌های ذهنی	
آسانگری تعامل بین مدرسان و فراگیران، تأکید بر یادگیری هم‌پارانه، تأکید بر تعامل‌های فراگیران، شرکت دادن فراگیران در بحث و گفت‌گو در کلاس، ارتقای مهارت‌های ارتباطی، استفاده کارکنان از تجهیزات الکترونیکی برای ارتباطات خود، در اختیار داشتن طیف وسیعی از وسایل ارتباطی، ارتباطات شفاف بین کارکنان	ارتباطات	
اظهارنظرهای مدیران و کارکنان شرکت درباره یادگیری، حضور فعال مدیران و کارکنان شرکت در گردهمایی، حضور فعال مدیران و کارکنان در جلسات تقویت یادگیری، حضور مدیران و کارکنان در جلسات علمی حرفه‌ای مربوط به یادگیری	میل به تقویت یادگیری	
عدم فشرده‌گی زمان دوره، رعایت بازه زمانی تعریف‌شده، برنامه‌ریزی و اجرای	زمان‌بندی	عوامل آموزشی
فرایند نیازسنجی، تربیت اساتید داخلی، فراهم کردن مواد آموزشی برای یادگیری، نگاه تخصصی به محتوا، همخوانی عنوان با محتوای، محتوای مناسب	محتوای	
ارزیابی عملکرد، ارزیابی دقیق و ملموس، ارزیابی بر مبنای واقعیت دیده شدن نتایج عملکرد، ارزیابی مستمر عملکرد، نوع نگاه به ارزشیابی، جدیت در ارزشیابی، تشویق کردن نفرت برتر در ارزشیابی	ارزشیابی	
تدریس مناسب، استفاده از روش‌های تدریس مناسب، استفاده از روش تدریس بحث گروهی، چپ‌نش مناسب نفرت، استفاده از زبان بدن از سوی مدرس	روش تدریس	
روش نیازسنجی، نیازسنجی دقیق، نیازسنجی در سه سطح فردی، سازمانی و مصوب برای ارتقاء، توجه به نیازهای آموزشی فرا شغلی برای توسعه‌ی شغل، نیازسنجی بر اساس استعدادیابی حتی فراتر از نیاز سازمان، مبتنی بر نیاز شغلی	فرایند نیازسنجی	
مشخص کردن منابع دوره‌های آموزشی، تناسب بین نیازهای شغلی با محتوای مناسب، محتوای هدف‌دار، تناسب بین اهداف جزئی سازمان با محتوای دوره‌ها، تناسب بین اهداف رفتاری سازمان با دوره‌ها	انطباق آموزش با اهداف سازمان	
ارتباط شغل با علایق، محیط دانش‌محور، مشخص بودن اهداف، مشخص بودن انتظارات، ایجاد دیدگاه‌های بلندمدت در ذهن فراگیران	استراتژی‌های آموزشی	
فراهم کردن جو مثبت و شادی‌آفرین، جو مناسب جهت تبادل تجربیات افراد، جو مناسب برای بیان دیدگاه‌های جدید کارکنان، شرایطی مناسب برای ثبت و یادسپاری، فضای نوآوری، فضای خلاقیت، فضای مشارکت، فضای سازمان متناسب با شرایط کار، شرایط و فضای مناسب سازمانی، جو یادگیری، جوسازمانی مثبت، جوسازمانی سازنده، جوسازمانی پشتیبانی‌کننده	جوسازمانی	عوامل سازمانی
کسب توانمندی‌های مهارتی و بینشی در کارکنان، فرهنگ دانش‌محوری، فرهنگ مشارکتی، فرهنگ شفافیت، فرهنگ پذیرش کارکنان، متمایل به یادگیری مهارت جدید، روح و فرهنگ نوآوری، فرهنگ‌سازمانی شایسته‌سالار، فرهنگ ارج گذاشتن و ارزش قائل شدن برای یادگیری، فرهنگ پذیرش افراد بامهارت	فرهنگ‌سازمانی	
حمایت مدیریت ارشد، نقش حمایتی مدیر و سرپرست، حمایت از عملکرد زیردستان، پروبال دادن به کارکنان، سیاست‌های حمایتی و تشویقی، برخورد و ارتباطات بین کارمندان، تأیید و تشویق همکاران و مدیران، باور کردن کارکنان	حمایت سازمانی	
شایسته‌سالاری، انگیزش برای یادگیری، میزان تفویض اختیار، ارتباطات غیررسمی درون‌سازمانی، شفافیت ساختار مدیریت عالی	عوامل ساختاری	
درک وجود تفاوت بین فرد و دیگران، نظام پرداخت عادلانه، ضابطه مداری، برخورد و رفتار با کارکنان مبتنی بر عدالت سازمانی، تقدیر متناسب با زحمات	عدالت سازمانی	
پیامدهای فردی، اهدای مزایای بیشتر، پرداخت بیشتر به کارکنان انتقال‌دهنده مهارت، حقوق و مزایا، ارتقاء کارکنان، ارائه تقویت مثبت، به وجود آوردن سیستم ارتقاء، پرداخت و تشکر صرف، ارائه پاداش و اضافه‌کار و ارتقاء سمت و مقام، استفاده از سیاست‌ها و راهبردها و بسته‌های تشویقی، دادن اضافه‌کار بیشتر	پیامدهای سازمانی	

مفاهیم کدگذاری باز (اولیه)	مفاهیم کدگذاری محوری (ثانویه)	کدگذاری انتخابی
احساس اعتماد به نفس، روحیه یاد دادن، روحیه دلسوزانه، روحیه دگر پیشرفت خواهی	خودکارآمدی	
انگیزه درونی، انگیزه بیرونی، میل به تقویت یادگیری، نگرش مثبت نسبت به آموزش‌های سازمانی، سازوکار انگیزشی مناسب، مکانیزم‌های برانگیزاننده،	انگیزش	عوامل روان‌شناختی
نگرش کارکنان نسبت به یادگیری، نگرش مدیران نسبت به یادگیری، افزایش علاقه فراگیران به مشارکت در فرآیند یادگیری، فراهم کردن فرصت کشف علایق فراگیران، توجه به احساس و عواطف فراگیران نسبت به کار	نگرش	
شبکه‌ای کردن آموزش، ایجاد شبکه حمایت گروهی، پذیرش تغییر رفتار همکاران، به اشتراک گذاشتن تجربیات، به اشتراک گذاشتن مطالب فراگرفته شده	حمایت همکاران	
حمایت از آموزش، پذیرش آموزش، حمایت از یادگیری، حمایت مادی	حمایت مدیران	
سازمان دانش محور، وجود داشتن چیزی برای یادگرفتن در سازمان، اولویت داشتن دانش و یادگیری در سازمان، ارزشمند بودن یادگیری و آموزش، تأثیرپذیری کارکنان از یکدیگر در یادگیری جمعی، محیط چالشی و یادگیرنده بودن، پذیرش مطالعه‌ی ولو درسی در حین کار و رفع قبح از آن	محیط یادگیرنده	عوامل محیطی
دوری از محل و دفاتر کار، وجود امکانات جنینی، غذاخوری خوری و محل استراحت، ترجیح اعزام به دوره‌های آموزشی در سایر شرکت‌های گاز، امکانات نوشت‌افزاری و سخت‌افزاری، تنوع در نورپردازی، رنگ، میز و صندلی‌های فضاهای آموزشی، حق انتخاب مکان برگزاری دوره برای کارکنان، ایزوله نمودن محیط آموزشی از سایر محیط‌های فیزیکی	محیط فیزیکی	
در نظر گرفتن شرایط و منابع‌های لازم برای کاربرد دانش، فراهم کردن شرایط لازم برای آموزش مهارت‌های عملیاتی، پرورش توانایی تولید دیدگاه‌های جدید برای یادگیری عملی، امکان استفاده کارکنان از مهارت‌ها و توانایی‌های خود در کار، کاربردی بودن آموزش‌های مهارتی یاد گرفته‌شده	فرصت کاربرد	
دادن اختیار به زیردستان، اطمینان به کارمندان، دادن استقلال به کارمندان، ایجاد فرآیند طبیط و ثبت و طبقه‌بندی یافته‌های کارکنان	مشارکت در تصمیم‌گیری	کاربردی کردن آموخته‌ها
فراهم کردن بازخورد کافی برای فراگیران، بازخورد آشکار در زمینه فعالیت‌های عملی، برگشت نتایج رفتار افراد به خودشان، ارج نهادن به عملکرد مطلوب، دیده شدن نتایج عملکرد، استقرار نظام مدیریت عملکرد، ارزیابی دقیق از عملکرد	مدیریت عملکرد	
پایش عملکرد آموزشی مؤسسات بیرونی مجری، نظارت بر چگونگی اخذ گواهی پایان دوره در مؤسسات بیرونی، کیفیت دوره‌های آموزشی مؤسسات بیرونی	کیفیت آموزش و ارزشیابی در مؤسسات بیرونی	
زمان اختصاص یافته به وظایف شغلی در مقایسه با زمان اختصاص یافته به سایر فعالیت‌های زندگی، حمایت از خانواده در مقابل محدودیت‌های ایجادشده ناشی از کار	تناسب یا تعارض کار و زندگی	عوامل فرا سازمانی
رفع محدودیت‌های ناشی از مقررات در ساخت فضاهای اداری و آموزشی، تعدیل تنگناهای بودجه‌ای سازمان، بودجه اختصاص یافته به آموزش و پژوهش در مقایسه با بودجه اختصاص یافته به بخش‌های دیگر، توجه به مسئله‌های اجتماعی، هزینه کرد اعتبار اختصاص یافته به آموزش و پژوهش در محل معین شده در مقایسه با هزینه کرد اعتبار اختصاص یافته در محل‌های دیگر، تعدیل جایگاه بخش آموزش در سیاست‌گذاری‌های دولت در مقایسه با جایگاه سایر بخش‌ها	مسائل اقتصادی-سیاسی	

(منبع: یافته‌های پژوهش)

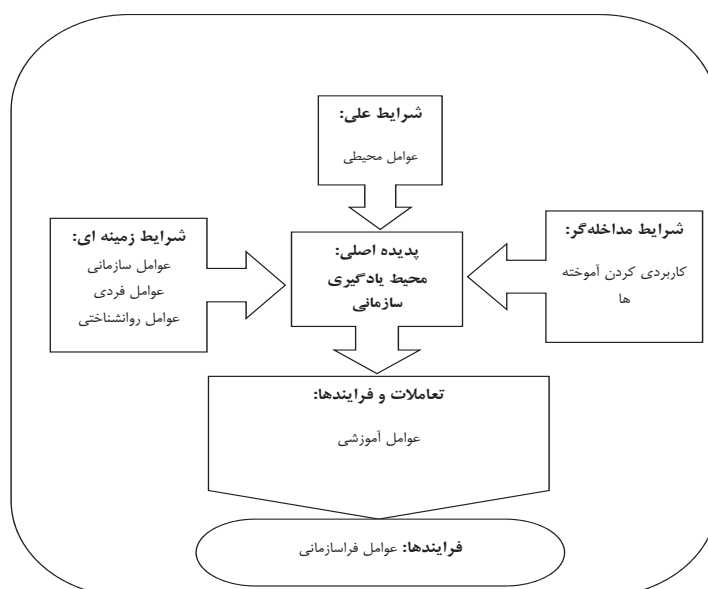
بحث و نتیجه گیری

در این پژوهش مقوله مدل محیط یادگیری سازمانی به عنوان مقوله مرکزی انتخاب شده است. بر این اساس تمامی مقولات دیگر را می توان به نوعی زیرمجموعه این مقوله قرارداد و در ارتباط با آن در نظر گرفت. به دلایل بیان شده در ذیل، مدل محیط یادگیری سازمانی به عنوان مقوله مرکزی انتخاب شد:

- * در هنگام مصاحبه بارها و به شکل های گوناگون به آن اشاره شده است.
- * به خوبی ویژگی تحلیلی را دارا است.
- * کلی است و می توان سایر مقولات را زیرمجموعه این مقوله قرارداد.
- * مقوله ای است که سایر مقولات به نوعی با آن در ارتباط و یا ناشی از آن هستند.

در پژوهش کیفی با استفاده از نظریه زمینه ای، بعد از استخراج مقولات عمده و تعیین مقوله مرکزی در مرحله کدگذاری انتخابی، نظریه زمینه ای ارائه می شود. در این پژوهش نیز مدلی که دربرگیرنده شرایط، فرایند - تعاملات و پیامدها می باشد ارائه شده است. بر این اساس مقوله عمده ی عوامل محیطی به عنوان شرایط علی؛ عوامل فردی، عوامل سازمانی و عوامل روان شناختی که تحت تأثیر عوامل محیطی قرار دارند به عنوان شرایط زمینه ای و کاربردی کردن آموخته ها به عنوان شرایط مداخله گر (که در جهت تقویت مدل محیط یادگیری سازمانی عمل می نماید) در نظر گرفته شده است. این شرایط سه بعدی در تعامل و کنش متقابل باهم موجب عوامل فرا سازمانی شده است که پیامد آن ایجاد و بهبود محیط یادگیری سازمانی است (شکل ۱).

شکل ۱
مدل نهایی تحقیق (تنظیم از پژوهشگران)



در راستای مدل محیط یادگیری سازمانی، از نظر افراد مورد مصاحبه، عوامل فردی، یکی از مفاهیمی بود که در اغلب مصاحبه‌ها مورد تأکید قرار گرفته است. نکته مهم در مورد عوامل فردی میزان انتظار سازمان و مدیریت از یادگیرندگان برای استفاده از دانش و مهارت‌های آموخته‌شده است. یافته‌های این بخش از پژوهش با نتایج تحقیقات پیشاب (۲۰۲۰)، سگرز و همکاران (۲۰۱۹)، برشان و همکاران (۱۳۹۶) و عرب شیراز (۱۳۹۰) همسو می‌باشند و همچنین عوامل آموزشی یکی دیگر از مقوله‌های محیط یادگیری سازمانی می‌باشد که مربوط به روش‌های ارائه آموزش، نیازسنجی و انتخاب اهداف رفتاری متناسب با نیازهای سازمان می‌باشد. این بعد از پژوهش با نتایج تحقیق پیشاب (۲۰۲۰)، لاو و همکاران (۲۰۲۰)، جینس جی دلگارد و همکاران (۲۰۱۹) زیمره و بویل (۲۰۱۵) و برشان و همکاران (۱۳۹۶) همسویی دارند.

در مقوله عوامل سازمانی که به عنوان شرایط پایه و زمینه این پژوهش مورد بررسی قرار گرفت و در این راستا به مقوله‌هایی از جمله عدالت سازمانی، فرهنگ سازمانی پیامدهای سازمانی، حمایت سازمانی و نوع نگاه مدیران، اشاره شد، می‌توان گفت که نتایج این مقوله با نتایج پژوهش‌های برشان و همکاران (۱۳۹۶)، عرب شیراز (۱۳۹۰)، کورتز و جانیکوسکی (۲۰۰۸) و لاو و همکاران (۲۰۲۰) هم‌راستا می‌باشد. در بعد عوامل روان‌شناختی نتایج پژوهش با پژوهش‌های دانونزیوگرین و بارون (۲۰۱۹)، لنکستر و دی میلیا (۲۰۱۷) کورتز و جانیکوسکی (۲۰۰۸) برشان و همکاران (۱۳۹۶)، دمیرچی و همکاران (۱۳۹۶) همسو می‌باشند. یکی دیگر از عوامل مؤثر در محیط یادگیری سازمانی مقوله عوامل محیطی می‌باشد، به قول یکی از مصاحبه‌شوندگان محیط و جوسازمانی اگر مثبت، سازنده و پشتیبانی‌کننده باشد و شرایط لازم را داشته باشد، یادگیری سازمانی به صورت اثربخش در سازمان اتفاق خواهد افتاد. این بخش از پژوهش با نتایج تحقیقات ثقفی و همکاران (۱۳۹۵)، عرب شیراز (۱۳۹۰) و سگرز و همکاران (۲۰۱۹) همسو هستند و بعد عوامل فرا سازمانی که از دیدگاه چند تن از مصاحبه‌شوندگان یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در محیط یادگیری سازمانی هستند و به قول یکی از مصاحبه‌شوندگان محیط یادگیری سازمانی باید به صورتی طراحی شود که بیشترین تناسب را با کار و زندگی کارکنان داشته باشند و همچنین در محیط یادگیری سازمانی شرکت گاز البرز باید به کیفیت آموزش و اعتبار آن در مؤسسات بیرونی و همچنین ارزشیابی مجری دوره‌های آموزش توجه ویژه شود.

کاربردی کردن آموخته‌ها از عوامل مؤثر در مورد محیط یادگیری سازمانی می‌باشد. به گفته یکی از مصاحبه‌شوندگان بعضی از کارکنان مهارت دارند اما به دلایل مختلف نمی‌توانند این مهارت را در عمل به کار گیرند. درواقع زمانی که کارکنان فرصت لازم برای اجرای مهارت‌های آموخته‌شده را نداشته باشند یادگیری سازمان تنزل پیدا می‌کند و به نوعی می‌توان گفت یادگیری سازمانی اتفاق نمی‌افتد. بنابراین در محیط اثربخش یادگیری سازمانی باید به این بعد توجه خاصی شود. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات عرب شیراز (۱۳۹۰)، جینس جی دلگارد و همکاران (۲۰۱۹) همسویی نشان می‌دهند.

منابع

- برشان، ادیبه، صفایی موحد، سعید، مقدم زاده، علی، فرزاد، ولی الله و کیامنش، علیرضا (۱۳۹۶). شناسایی عوامل مؤثر بر شکل‌گیری انتقال یادگیری به محیط کار در آموزش‌های ضمن خدمت صنایع مس منطقه کرمان، پژوهش در نظام‌های آموزشی، دوره ۱۱، شماره ۳۹، صص ۱۳۳-۱۱۴.
- ثقفی، محمدرضا، سرمدی، مرضیه و پیکان پور، فرناز (۱۳۹۵). روند آموزش طراحی محیط‌های یادگیری؛ نمونه موردی: کارگاه طراحی معماری ۳ دانشگاه هنر اصفهان، ماهنامه شبک، سال ۲، شماره ۱۱، صص ۷۷-۸۵.
- صدری دمیرچی، اسماعیل، کریمیان پور، غفار و جلیلیان، سهیلا (۱۳۹۶). پیش‌بینی سرزندگی تحصیلی بر اساس ادراک از محیط یادگیری و سرسختی روان‌شناختی در بین دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، راهبردهای آموزش در علوم پزشکی، دوره ۱۰، شماره ۵، صص ۳۶۴-۳۷۴.
- صفایی، مریم، رضایی، علی محمد، خسروی، معصومه، مهدوی غروی، مریم و بهرامیان، طیبه (۱۳۹۱). هنجاریابی پرسشنامه ادراکات محیط یادگیری (PES-HS)، فصلنامه مطالعات روان‌شناسی تربیتی، دوره ۹، شماره ۱۶، صص ۱۱۲-۱۳۰.
- عرب شیراز، نیره (۱۳۹۰). بررسی ارزیابی اثربخشی دوره‌های آموزشی کارکنان ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی بر اساس مدل انتقال آموزش هالتون. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران. ص ۷۰.
- عمران زاده، اسماعیل، خوش‌چهره، محمد، منوریان، عباس و علائی، حسین (۱۳۹۶). تبیین الگوی یادگیری سازمانی در کارکنان شرکت ملی صنایع پتروشیمی کشور، فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت سازمان‌های دولتی، دوره ۵، شماره ۳، صص ۹۵-۱۱۲.
- محمدی، علی و محمدی، جمشید (۱۳۹۲). ادراک دانشجویان از محیط یادگیری و آموزشی در دانشگاه علوم پزشکی زنجان، مجله توسعه آموزش در علوم پزشکی، دوره ۶، شماره ۱۱، صص ۵۰-۶۰.
- معتد، جعفر، امیرمحسنی، شاپور، ایروان منش، بهرام و حیدری، حامد (۱۳۹۳). نقش اقدامات مدیریت دانش در توسعه عملکرد نوآورانه سازمان، فصلنامه مطالعات منابع انسانی، سال ۳، شماره ۱۲، صص ۱۴۲-۱۲۵.
- Adair, J. (2002). *Effective strategic leadership*. London: Macmillan Publishing
- Bishop, D. (2020). Firm size and workplace learning processes: a study of the restaurant sector, *European Journal of Training and Development*, 44(2-3): 305-320
- Bloom, B.S.) 1964(*Stability and change in human characteristics*. John Wiley & Sons: New York.

- Chan, C.A. & Scott-Ladd, B. (2004). Organisational learning: Some considerations for human resource practitioners. *Asia Pacific Journal of Human Resources*. 42(3): 336–347.
- Collin, K. (2002). Development engineers conceptions of learning at work. *Studies in Continuing Education*, 24, 133–152.
- Collins, A. , Brown, J.S., & Holum, A. (1991) Cognitive apprenticeship: making thinking visible. *American Educator*, 6-11: 38-46.
- D’Annunzio- Green, N. & Barron, P. (2019). Learning whilst working: Perceptions on barriers and enablers to transfer of learning amongst part-time students on a professional MSc programme *Journals Education Training*, 61(2): 187-200
- Dahlgaard, J., Reyes, L., Chen, C., & Dahlgaard-Park, S. (2019). Evolution and future of total quality management: management control and organisational learning *Journal Total Quality Management & Business Excellence*, 3, S1-S16.
- Doornbos, A. J., Bolhuis, S., & Denessen, E. (2004). Exploring the relation between work domains and work-related learning: the case of the Dutch police force. *International Journal of Training and Development*, 8(3): 174- 190
- Fiol, C.M. & Lyles, M.A. (1985). Organization learning. *Academy of management review*. 10. (4): 803-813
- Fraser, B. J. (1998). Classroom environment instruments: Development, validity and applications. *Journal of Learning Environments Research*, 1(1): 7-33.
- Gooneratne, I.K., Munasinghe, S.R., Siriwardena, C., Olupeliyawa, A.M., & Karunathilake I. (2008). Assessment of psychometric properties of a modified PHEEM questionnaire. *Annals, Academy of Medicine Singapore*; 37(12):993-997.
- Gorelik, C. (2005). Vioepoint Organizational learning vs the learning organization: a conversation with a practitioner pace University, Lubin School of Business, New York, USA. *The learning organization*. 12(4): 383- 388. Emerald Group publishing Limited.
- Guilbert, J.J. (1991). *Educational handbook for health personnel*. Geneva: WHO publications.
- Hager, P. (2013). Practice as a key idea in understanding work-based learning’, in P. Gibbs (Ed) *Learning, work and practice: new understandings*, Springer, Dordrecht, 85-103.
- Holdford, D. & Reinders, T. P. (2003) Development of an instrument to assess student perceptions of the quality of pharmaceutical education. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 67(4):1-11.
- Jeannin, L. & Hallinger, P. (2018). Exploring the need to contextualise professional de-

- velopment programmes for university lecturers: A case study in Thailand. *The Independent Journal of Teaching and Learning* 13 (2), 98-112.
- Krishna, V. (2008). Exploring organizational commitment from an organizational perspective: Organizational learning as a determinant of affective commitment in Indian software firms (Doctoral dissertation). Retrieved from ProQuest Dissertations & Theses (UMI No. 3297162).
- Lancaster, S. & Di Milia, L.(2015)). Developing a supportive learning environment in a newly formed organization *Journal of Workplace Learning*, 27(6). 442-456.
- Lau, K., Lee, P.Y., & Chung, Y. .(2019) A collective organizational learning model for organizational development *Leadership & Organization Development Journal*, 40(1) 107-123
- Malone, T. W. (1981). Toward a theory of intrinsically motivating instruction. *Cognitive Science*, 5(4): 333-369.
- Marsick, V.J. & Watkins, K.L (2003). Demonstrating the value on organizations learning culture: The dimensions of the learning organization questionnaire, *Adnance in developing Human Resources*, 5(2), 132-151.
- Marsick, V.J. & Watkins, K.L. (1999). Looking again at the learning organization: a tool that cans thrn into a weapon. *The Learning Organization*, 6(5), 207-211.
- Messmann, G., R.Segers, M., & Dochy, F. (2019). Informal Learning at Work: Triggers, Antecedents, and Consequences. Routledge, DOI: 10.4324/9781315441962.
- Mitki, Y. & Herstein, R. (2011). From crisis to success: three case studies in organizational learning, *Learning Organization*, 18(6): 454-467
- Mohd Said, N., Rogayah, J., & Hafizah, A. (2008). Great Teacher creates effective learning environment: A Study through IIUM nursing students' eyes, *Medicine & Health*; 3(2): 274-279.
- Nahar, N., Humayun, Md., Talukder, H.K., Tafazzal, Md., Khan, H., Mohammad, S., & Nargis, T. (2010) Students' perception of educational environment of medical colleges in Bangladesh. *Bangabandhu Sheikh Mujib Medical University (BSMMU) Journal*; 3(2): 97-102
- Panayides, P. (2006). Enhancing innovation capability through relationship management and implications for performance, *European Journal of Innovation Management*, 9(4):466-483.
- Papert, S. (1980). Mindstorms: children, computers, and powerful ideas, New York: Basic Books.

- Pulkkinen, J. (1999). Pedagogical foundations of open learning environments. In M. Selinger, & J. Pearson, *Telematics in education: trends and issues*, 15-20.
- Rebel, T.M. & Gomes, A.D. (2008). Organization learning and the learning organization; reviewing evolution for prospecting the future. *The Learning Organization*, 15(4), 294-308.
- Slater, S. F. & Narver, C. J. (1995). Market Orientation and Learning Organization, *Journal of Marketing*, 59(3):63-74.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students*. Fifth edition. Harlow: Pearson Education.
- Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: The art & practice of the learning organization*. New York: Currency Doubleday.
- Segers, M., Messmann, G., & Dochy, F. (2019). Informal Learning at Work: Triggers, Antecedents, and Consequences. Publisher: Routledge, DOI: 10.4324/9781315441962
- Shao, Z., Feng, Y., & Hu, Q. (2017). Impact of top management leadership styles on ERP assimilation and the role of organizational learning. *Information & Management*, 54(7), 902-919.
- Simic, I. (2005). Organizational learning as a component of organizational intelligence, information and marketing aspects of the economically, *university of national and world Economy*, sofia, Bulgaria, Retrieved from: <http://unwe.acad.bg/repec/sources/5c.pdf>.
- Simon, H.A. (1991). Bounded Rationality and Organizational Learning, *Organization Science*, 23, 47. <https://doi.org/10.1287/orsc.2.1.125>.
- Tessmer, M. & Harris, D. (1992). *Analyzing the instructional setting*. London: Kogan page. 33-45
- Van Breda-Verduijn, H. & Heijboer, M. (2016). Learning culture, continuous learning, and organizational learning anthropologist. *Industrial and Commercial Training*, 48(3), 123- 128.
- Yu, C. P., Zhang, Z., G., & Shen, H. (2017). The effect of organizational learning and knowledge management innovation on SMEs' technological capability. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5475-5487.